

# BERITA RESMI STATISTIK

No. 05/02/15/Th. XIX, 03 Februari 2025

---



## Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Januari 2025

- Januari 2025, inflasi *year on year* (y-on-y) Provinsi Jambi sebesar 0,46 persen. Inflasi tertinggi terjadi di Kabupaten Kerinci sebesar 1,24 persen.
-



- 
- Pada Januari 2025 terjadi inflasi *year on year* (y-on-y) Provinsi Jambi sebesar 0,46 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 106,41. Inflasi tertinggi terjadi di Kabupaten Kerinci sebesar 1,24 persen dengan IHK sebesar 107,97 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 0,16 persen dengan IHK sebesar 106,02.
  - Inflasi y-on-y terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar 2,49 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 2,57 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,30 persen; kelompok Transportasi sebesar 0,01 persen; kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 3,77 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,81 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 2,33 persen; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 4,59 persen. Sedangkan kelompok pengeluaran yang mengalami penurunan indeks, yaitu: kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 8,01 persen; kelompok Kesehatan sebesar 1,28 persen; dan kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,77 persen.
  - Tingkat deflasi *month to month* (m-to-m) dan tingkat deflasi *year to date* (y-to-d) Provinsi Jambi bulan Januari 2025 masing-masing sebesar 0,13 persen.

## 1 Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Januari 2025 secara *y-on-y* menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS Provinsi Jambi di tiga kabupaten/kota IHK, pada Januari 2025 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 0,46 persen, atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 105,92 pada Januari 2024 menjadi 106,41 pada Januari 2025. Sementara secara *m-to-m*, perkembangan harga menunjukkan adanya penurunan indeks dengan tingkat deflasi *m-to-m* dan tingkat deflasi *y-to-d* masing-masing sebesar 0,13 persen. Pada bulan Januari, inflasi *m-to-m* dan inflasi *y-to-d* akan memiliki angka yang sama.

**Tabel 1** IHK dan Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Provinsi Jambi Menurut Kelompok Pengeluaran (2022=100), Januari 2025

Kelompok Pengeluaran	IHK Desember 2024	IHK Januari 2025	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Januari 2025 <sup>1)</sup> (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Januari 2025 <sup>2)</sup> (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Januari 2025 <sup>3)</sup> (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Januari 2025 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Januari 2025 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
<b>Umum (Headline)</b>	<b>106,55</b>	<b>106,41</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,46</b>
Makanan, Minuman, dan Tembakau	109,56	112,70	2,87	2,87	2,49	0,91	0,79
Pakaian dan Alas Kaki	105,26	105,67	0,39	0,39	2,57	0,03	0,17
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	102,30	93,29	-8,81	-8,81	-8,01	-1,19	-1,08
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	105,01	105,27	0,25	0,25	0,30	0,01	0,02
Kesehatan	100,15	100,49	0,34	0,34	-1,28	0,01	-0,04
Transportasi	109,66	110,07	0,37	0,37	0,01	0,04	~0
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	98,74	98,78	0,04	0,04	-0,77	~0	-0,04
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	105,73	105,83	0,09	0,09	3,77	~0	0,07
Pendidikan	103,00	103,09	0,09	0,09	0,81	~0	0,04
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	105,08	105,43	0,33	0,33	2,33	0,03	0,21
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	112,93	113,37	0,39	0,39	4,59	0,03	0,32

Keterangan:

<sup>1)</sup> Persentase perubahan IHK Januari 2025 terhadap IHK Desember 2024.

<sup>2)</sup> Persentase perubahan IHK Januari 2025 terhadap IHK Desember 2024.

<sup>3)</sup> Persentase perubahan IHK Januari 2025 terhadap IHK Januari 2024.

~0: Data sangat kecil/mendekati nol

Inflasi *y-on-y* di Provinsi Jambi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya delapan indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar 2,49 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 2,57 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,30 persen; kelompok Transportasi sebesar 0,01 persen; kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 3,77 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,81 persen; kelompok Penyediaan

Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 2,33 persen; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 4,59 persen. Sedangkan kelompok pengeluaran yang mengalami penurunan indeks, yaitu: kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 8,01 persen; kelompok Kesehatan sebesar 1,28 persen; dan kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,77 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada Januari 2025, antara lain: emas perhiasan, minyak goreng, daging ayam ras, kopi bubuk, bawang merah, cabai rawit, sigaret kretek mesin (SKM), kontrak rumah, ikan nila, pempek, rekreasi, telur ayam ras, bawang putih, sepeda motor, sigaret kretek tangan (SKT), tahu mentah, baju muslim wanita, upah asisten rumah tangga, ikan lele, ikan tongkol/ikan ambu-ambu.

Sementara komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* pada Januari 2025, antara lain: tarif listrik, petai, tomat, beras, jeruk, ikan nila, ketimun, jengkol, pisang, udang basah, mukena, pasta gigi, masker, tarif angkutan udara, sabun mandi cair.

Pada Januari 2025, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar 0,79 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,17 persen; kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,02 persen; kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,07 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,04 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,21 persen; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,32 persen. Sedangkan kelompok pengeluaran yang memberikan andil deflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 1,08 persen, kelompok Kesehatan sebesar 0,04 persen; dan kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,04 persen. Sementara itu, kelompok Transportasi tidak memberikan andil/sumbangan inflasi yang signifikan.

### 1.1 Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,49 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,96 pada Januari 2024 menjadi 112,70 pada Januari 2025.

Pada Januari 2025, seluruh subkelompok pada kelompok pengeluaran ini mengalami inflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 7,63 persen disusul oleh subkelompok rokok dan tembakau sebesar 3,96 persen; dan subkelompok makanan sebesar 1,94 persen.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,79 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: minyak goreng sebesar 0,24 persen; daging ayam ras sebesar 0,23 persen; kopi bubuk sebesar 0,13 persen; bawang merah sebesar 0,11 persen; cabai rawit sebesar 0,10 persen; sigaret kretek mesin (SKM) sebesar 0,10 persen; ikan nila sebesar 0,07 persen; telur ayam ras sebesar 0,05 persen; bawang putih sebesar 0,04 persen, sigaret kretek tangan (SKT) sebesar 0,04 persen; tahu mentah sebesar 0,04 persen; ikan lele sebesar 0,03 persen; dan ikan tongkol/ikan ambu-ambu sebesar 0,03.

Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: tomat sebesar 0,17 persen; beras sebesar 0,11 persen; cabai merah sebesar 0,07 persen; pisang sebesar 0,06 persen; cabai hijau sebesar 0,05 persen; wortel sebesar 0,05 persen; jeruk sebesar 0,03 persen; kol putih/kubis sebesar 0,02 persen; daun bawang sebesar 0,02

persen; pepaya sebesar 0,02 persen; sawi putih/pecay/pitsai sebesar 0,02; petai 0,01; tempe sebesar 0,01; dan mie kering *instant* sebesar 0,01 persen.

Sementara kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,91 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: cabai merah sebesar 0,53 persen; daging ayam ras sebesar 0,11 persen; cabai rawit sebesar 0,11 persen; bawang merah sebesar 0,09 persen; kentang sebesar 0,06 persen; bayam sebesar 0,02 persen; terong sebesar 0,02 persen; kangkung sebesar 0,02 persen; minyak goreng sebesar 0,02 persen; telur ayam ras sebesar 0,02 persen; cabai hijau sebesar 0,02 persen; kelapa sebesar 0,02 persen; ikan gabus sebesar 0,02 persen; wortel sebesar 0,01 persen; ikan lele sebesar 0,01 persen; kol putih/kubis sebesar 0,01 persen; buncis sebesar 0,01 persen; ikan serai sebesar 0,01 persen; ikan dencis sebesar 0,01 persen; roti tawar sebesar 0,01 persen; dan kacang panjang sebesar 0,01 persen.

## 1.2 Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok Pakaian dan Alas Kaki pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,57 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,02 pada Januari 2024 menjadi 105,67 pada Januari 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok pengeluaran ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pakaian sebesar 3,14 persen dan subkelompok alas kaki sebesar 0,15 persen. Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,17 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu baju muslim wanita sebesar 0,04 persen. Sementara kelompok Pakaian dan Alas Kaki pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: celana panjang *jeans* wanita sebesar 0,01 persen; baju muslim anak sebesar 0,01 persen; dan ongkos jahit sebesar 0,01 persen.

## 1.3 Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 8,01 persen atau terjadi penurunan indeks dari 101,41 pada Januari 2024 menjadi 93,29 pada Januari 2025.

Dari empat subkelompok, satu diantaranya mengalami deflasi *y-on-y*, dua subkelompok mengalami inflasi *y-on-y*, dan satu subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan indeks. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok listrik dan bahan bakar rumah tangga sebesar 21,60 persen. Sedangkan subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 2,37 persen; dan subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 2,26 persen. Sementara itu, subkelompok yang tidak mengalami perubahan indeks harga pada Januari 2025, yaitu subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 1,08 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu tarif listrik sebesar 1,22 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu kontrak rumah sebesar 0,09 persen. Sementara kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan

deflasi *m-to-m* sebesar 1,19 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu tarif listrik sebesar 1,22 persen.

#### 1.4 Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,30 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 104,96 pada Januari 2024 menjadi 105,27 pada Januari 2025.

Dari enam subkelompok pada kelompok pengeluaran ini, lima diantaranya mengalami inflasi *y-on-y*, dan satu lainnya mengalami deflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok peralatan rumah tangga sebesar 1,99 persen, diikuti subkelompok peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun sebesar 0,82 persen; lalu subkelompok tekstil rumah tangga sebesar 0,47 persen; subkelompok furnitur, perlengkapan dan karpet sebesar 0,32 persen; dan terendah yaitu subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum sebesar 0,20 persen. Sedangkan subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga sebesar 0,19 persen.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu upah asisten rumah tangga sebesar 0,03 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu sabun cair/cuci piring sebesar 0,02 persen. Sementara kelompok Perlengkapan, Peralatan dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu upah asisten rumah tangga sebesar 0,01 persen.

#### 1.5 Kesehatan

Kelompok Kesehatan pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 1,28 persen atau terjadi penurunan indeks dari 101,79 pada Januari 2024 menjadi 100,49 pada Januari 2025.

Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 2,86 persen. Sedangkan subkelompok jasa rawat jalan mengalami inflasi *y-on-y*, sebesar 0,22 persen. Sementara subkelompok jasa rawat inap tidak mengalami perubahan indeks harga pada Januari 2025.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 0,04 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu vitamin sebesar 0,06 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu obat gosok sebesar 0,02 persen. Sementara kelompok Kesehatan pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: obat batuk sebesar 0,01 persen; obat gosok sebesar 0,01 persen; dan obat dengan resep sebesar 0,01 persen.

## 1.6 Transportasi

Kelompok Transportasi pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,01 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 110,06 pada Januari 2024 menjadi 110,07 pada Januari 2025.

Dari empat subkelompok pada kelompok pengeluaran ini, dua diantaranya mengalami inflasi *y-on-y* dan dua subkelompok lainnya deflasi. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok pembelian kendaraan sebesar 1,45 persen; dan subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 0,15 persen. Sedangkan subkelompok jasa angkutan penumpang mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 4,41 persen; dan subkelompok jasa pengiriman barang sebesar 1,18 persen.

Kelompok ini pada Januari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *y-on-y*. Sementara kelompok Transportasi pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,04 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: bensin sebesar 0,02 persen; pemeliharaan/*service* sebesar 0,02 persen; dan sepeda motor sebesar 0,01 persen.

## 1.7 Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 0,77 persen atau terjadi penurunan indeks dari 99,55 pada Januari 2024 menjadi 98,78 pada Januari 2025.

Dari tiga subkelompok pada kelompok pengeluaran ini, hanya subkelompok peralatan informasi dan komunikasi yang mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 4,06 persen. Sedangkan subkelompok layanan informasi dan komunikasi; dan subkelompok jasa keuangan tidak mengalami perubahan indeks harga pada Januari 2025.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 0,04 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: telepon seluler sebesar 0,04 persen. Sementara kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan pada Januari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Provinsi Jambi.

## 1.8 Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,77 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 101,99 pada Januari 2024 menjadi 105,83 pada Januari 2025.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok layanan rekreasi dan olahraga sebesar 9,86 persen; diikuti subkelompok layanan kebudayaan sebesar 8,74 persen; dan terendah yaitu subkelompok koran, buku, dan perlengkapan sekolah sebesar 2,43 persen. Sedangkan subkelompok barang rekreasi lainnya dan olahraga mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 0,22 persen.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,07 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu rekreasi sebesar 0,05 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu mainan anak sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya pada Januari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* di Provinsi Jambi.

## 1.9 Pendidikan

Kelompok ini pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,81 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,26 pada Januari 2024 menjadi 103,09 pada Januari 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok pengeluaran ini mengalami inflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pendidikan dasar dan anak usia dini sebesar 2,30 persen; diikuti subkelompok pendidikan lainnya sebesar 1,02 persen; lalu subkelompok pendidikan menengah sebesar 0,24 persen; dan terendah yaitu subkelompok pendidikan tinggi sebesar 0,01 persen.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,04 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu sekolah dasar sebesar 0,02 persen. Sementara kelompok Pendidikan pada Januari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* di Provinsi Jambi.

## 1.10 Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok ini pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,33 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,03 pada Januari 2024 menjadi 105,43 pada Januari 2025.

Kelompok ini terdiri dari satu subkelompok, yaitu subkelompok jasa pelayanan makanan dan minuman yang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,33 persen. Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,21 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu pempek sebesar 0,06 persen. Sementara kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *m-to-m* Provinsi Jambi sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: ayam goreng sebesar 0,01 persen; rendang sebesar 0,01 persen; dan tekwan/model sebesar 0,01 persen.

## 1.11 Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada Januari 2025 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 4,59 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 108,39 pada Januari 2024 menjadi 113,37 pada Januari 2025.

Dari empat subkelompok pada kelompok pengeluaran ini, tiga diantaranya mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 15,02 persen; subkelompok perlindungan sosial sebesar 8,92 persen; dan subkelompok jasa lainnya sebesar 7,06 persen. Sedangkan subkelompok perawatan pribadi mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 0,04 persen.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,32 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu emas perhiasan sebesar 0,28 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu sabun mandi cair sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *m-to-m* Provinsi Jambi sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: emas perhiasan sebesar 0,02 persen; dan biaya foto *copy* sebesar 0,01 persen.

## 2 Perbandingan Inflasi Antar Tahun

Pada Januari 2025, tingkat deflasi *m-to-m* dan tingkat deflasi *y-to-d* Provinsi Jambi masing-masing sebesar 0,13 persen. Sedangkan tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 0,46 persen. Sementara itu, tingkat inflasi *m-to-m* dan tingkat inflasi *y-to-d* Provinsi Jambi Januari 2024 masing-masing sebesar 0,83 persen serta tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 2,99 persen.

**Tabel 2** Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Provinsi Jambi (persen), Januari 2024 dan Januari 2025

Tingkat Inflasi	2024	2025
(1)	(2)	(3)
<i>Month to Month (m-to-m)</i>	0,83	-0,13
<i>Year to Date (y-to-d)</i>	0,83	-0,13
<i>Year on Year (y-on-y)</i>	2,99	0,46



**Gambar 1** Tingkat Inflasi *Year on Year (y-on-y)* Provinsi Jambi (persen), Januari 2024–Januari 2025

## 3 Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota

Pada Januari 2025, Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,46 persen. Inflasi *y-on-y* tertinggi terjadi di Kabupaten Kerinci sebesar 1,24 persen dengan IHK sebesar 107,97 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 0,16 persen dengan IHK sebesar 106,02.

Provinsi Jambi mengalami deflasi *m-to-m* sebesar 0,13 persen. Dari tiga kabupaten/kota IHK di Provinsi Jambi, dua diantaranya mengalami deflasi dan satu lainnya inflasi. Muara Bungo mengalami deflasi *m-to-m* sebesar 0,47 persen dan Kota Jambi sebesar 0,31 persen. Sedangkan Kabupaten Kerinci mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 0,65 persen.

**Tabel 3** Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antar Wilayah Cakupan IHK di Provinsi Jambi, Januari 2025

Kabupaten/Kota	Januari 2025			
	IHK	Inflasi <i>m-to-m</i> (%)	Inflasi <i>y-to-d</i> (%)	Inflasi <i>y-on-y</i> (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Kabupaten Kerinci <sup>1)</sup>	107,97	0,65	0,65	1,24
2. Muara Bungo <sup>3)</sup>	105,96	-0,47	-0,47	1,02
3. Kota Jambi <sup>2)</sup>	106,02	-0,31	-0,31	0,16
<b>PROVINSI JAMBI</b>	<b>106,41</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,46</b>

Keterangan:

<sup>1)</sup> Sampel baru SBH2022, penamaan wilayah administrasi kabupaten IHK dan inflasi menggunakan nama kabupaten.

<sup>2)</sup> Sampel lanjutan dari SBH2018, penamaan wilayah administrasi kota IHK dan inflasi menggunakan nama kota.

<sup>3)</sup> Sampel lanjutan dari SBH2018, penamaan wilayah administrasi kabupaten IHK dan inflasi menggunakan nama ibukota kabupaten.

# PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN PROVINSI JAMBI JANUARI 2025



Berita Resmi Statistik No. 05/02/15/Th. XIX, 03 Februari 2025

Month-to-Month (M-to-M)

DEFLASI **-0,13%**

Year-to-Date (Y-to-D)

DEFLASI **-0,13%**

Year-on-Year (Y-on-Y)

INFLASI **0,46%**

## Andil Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) menurut Kelompok Pengeluaran



Makanan,  
Minuman &  
Tembakau



Pakaihan &  
Alas Kaki



Perumahan,  
Air, Listrik &  
Bahan Bakar Rumah  
Tangga



Perlengkapan,  
Peralatan &  
Pemeliharaan  
Rutin Rumah  
Tangga



Kesehatan



Transportasi



Informasi,  
Komunikasi &  
Jasa Keuangan



Rekreasi,  
Olahraga &  
Budaya



Pendidikan



Penyediaan  
Makanan &  
Minuman/  
Restoran



Perawatan  
Pribadi &  
Jasa Lainnya



## Tingkat Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Provinsi Jambi (2022=100), Januari 2024–Januari 2025 (persen)



## Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Tertinggi dan Terendah di Provinsi Jambi

Pada Januari 2025 terjadi inflasi *year-on-year* (*y-on-y*) Provinsi Jambi sebesar 0,46 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 106,41. Inflasi tertinggi terjadi di Kabupaten Kerinci sebesar 1,24 persen dengan IHK sebesar 107,97 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 0,16 persen dengan IHK sebesar 106,02.



Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi, Januari 2025

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



**Agus Sudibyo, M.Stat.**  
Kepala BPS Provinsi Jambi

 (0741) 60497

 [agus\\_sudibyo@bps.go.id](mailto:agus_sudibyo@bps.go.id)

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di [pst.bps.go.id](http://pst.bps.go.id)

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK  
PROVINSI JAMBI**

Jl. A. Yani No. 4, Telanaipura, Jambi 36122  
Telp : (0741) 60497

Homepage : <http://www.jambi.bps.go.id> E-mail : [bps1500@bps.go.id](mailto:bps1500@bps.go.id)

