

**RINGKASAN EKSEKUTIF**  
**INDEKS**  
**HARGA**  
**KONSUMEN**  
**DI PROVINSI JAMBI**

**TRIWULAN III 2025**

**Volume 2, Nomor 4, 2025**



**BADAN PUSAT STATISTIK**  
**PROVINSI JAMBI**



**RINGKASAN EKSEKUTIF**  
**INDEKS**  
**HARGA**  
**KONSUMEN**  
**DI PROVINSI JAMBI**  
**TRIWULAN III 2025**  
**Volume 2, Nomor 4, 2025**



**BADAN PUSAT STATISTIK**  
**PROVINSI JAMBI**

# **RINGKASAN EKSEKUTIF INDEKS HARGA KONSUMEN DI PROVINSI JAMBI TRIWULAN III 2025**

## **Volume 2, Nomor 4, 2025**

**Katalog:** 7104020.15

**Nomor Publikasi:** 15000.25048

**Ukuran Buku:** 21 cm x 29,7 cm

**Jumlah Halaman:** xii+61 halaman

**Penyusun Naskah:**

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

**Penyunting:**

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

**Pembuat Kover:**

Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

**Penerbit:**

©Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi

**Sumber Ilustrasi:**

*www.canva.com*

*www.freepik.com*

**Dilarang mereproduksi dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi.**



# TIM PENYUSUN

---

Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi

Triwulan III 2025

Volume 2, Nomor 4, 2025

**Pengarah**

Agus Sudibyo, M.Stat

**Penanggung Jawab**

Susiawati Kristiarini, S.ST

**Penyunting**

Susiawati Kristiarini, S.ST

**Penulis Naskah**

Vitalia Susanti, S.ST, M.Si

**Pengolah Data**

Vitalia Susanti, S.ST, M.Si

**Penata Letak**

Vitalia Susanti, S.ST, M.Si



# KATA PENGANTAR

---

Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi Triwulan III 2025 menyajikan data Indeks Harga Konsumen (IHK) dan inflasi di Provinsi Jambi per kelompok pengeluaran pada periode Juli—September 2025. Untuk memudahkan pengguna data, ringkasan eksekutif ini disajikan dalam bentuk grafik dan tabel dengan BAB singkat.

Data dalam ringkasan eksekutif ini menggunakan data hasil Survei Harga Konsumen (SHK) yang dilaksanakan secara rutin. Sedangkan data dasarnya mengacu pada hasil Survei Biaya Hidup (SBH) 2022, sehingga tahun dasarnya adalah 2022 (2022=100). Publikasi ini menyajikan data IHK Provinsi Jambi, IHK Kota Jambi, IHK Kota Muara Bungo, IHK Kabupaten Kerinci, IHK Nasional dan IHK dari 90 kota IHK se-Indonesia.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan ringkasan eksekutif ini. Kritik, saran dan masukan dari para pengguna sangat diharapkan demi perbaikan publikasi selanjutnya. Semoga Ringkasan Eksekutif ini bermanfaat bagi para pengguna data.

Jambi, Desember 2025  
Kepala Badan Pusat Statistik  
Provinsi Jambi



**Agus Sudibyo, M.Stat**







# DAFTAR ISI

Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi

Triwulan III 2025

Volume 2, Nomor 4, 2025

Halaman

<b>TIM PENYUSUN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 ULASAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 INDEKS HARGA KONSUMEN DAN TINGKAT INFLASI PROVINSI JAMBI.....	3
1.2 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI BULAN KE BULAN).....	4
1.3 URAIAN MENURUT KELOMPOK PENGELUARAN .....	6
1.4 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI TAHUN KE TAHUN).....	12
1.5 ANDIL KOMODITAS TERHADAP INFLASI PROVINSI JAMBI.....	13
1.6 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-INDONESIA.....	14
1.7 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-SUMATERA.....	16
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>21</b>





# DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Inflasi dan Andil Bulan ke Bulan ( <i>month to month/m-to-m</i> ) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025.....	6
Tabel 2 Inflasi dan Andil Tahun ke Tahun ( <i>year on year/y-on-y</i> ) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025...	14
Tabel 3 Indeks Harga Konsumen (IHK) dan Inflasi Antarkabupaten/Kota Cakupan IHK di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025 .....	15
Tabel 4 Komoditas Pendorong Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025.....	16
Tabel 5 Komoditas Penahan Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025 .....	17
Tabel 6 Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 24 Kota IHK se-Sumatera (2022=100), Triwulan III 2025 .....	19

<https://jambi.bps.go.id>







# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100), Triwulan III 2025.....	23
Lampiran 2	Inflasi Provinsi Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	25
Lampiran 3	Inflasi Tahun Kalender Provinsi Jambi menurut Kelompok/Sub kelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	27
Lampiran 4	Inflasi Tahun ke Tahun Provinsi Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	29
Lampiran 5	Indeks Harga Konsumen Kota Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	31
Lampiran 6	Inflasi Kota Jambi menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	33
Lampiran 7	Inflasi Tahun Kalender Kota Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	35
Lampiran 8	Inflasi Tahun ke Tahun Kota Jambi menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	37
Lampiran 9	Indeks Harga Konsumen Kota Muara Bungo menurut Kelom- pok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	39
Lampiran 10	Inflasi Kota Muara Bungo menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	41
Lampiran 11	Inflasi Tahun Kalender Kota Muara Bungo menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen, Triwulan III 2025..	43
Lampiran 12	Inflasi Tahun ke Tahun Kota Muara Bungo menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	45
Lampiran 13	Indeks Harga Konsumen Kab. Kerinci menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	47
Lampiran 14	Inflasi Kab. Kerinci menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....	49

<b>Lampiran 15</b>	<b>Inflasi Tahun Kalender Kab. Kerinci menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....</b>	<b>51</b>
<b>Lampiran 16</b>	<b>Inflasi Tahun ke Tahun Kab. Kerinci menurut Kelompok/ Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025 .....</b>	<b>53</b>
<b>Lampiran 17</b>	<b>Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 90 Kota IHK di Indonesia (2022=100), Triwulan III 2025 .....</b>	<b>55</b>
<b>Lampiran 18</b>	<b>Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi Bulan Juli 2025 .....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran 19</b>	<b>Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi Bulan Agustus 2025 .....</b>	<b>59</b>
<b>Lampiran 20</b>	<b>Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi Bulan September 2025 .....</b>	<b>61</b>



# BAB 1 ULASAN



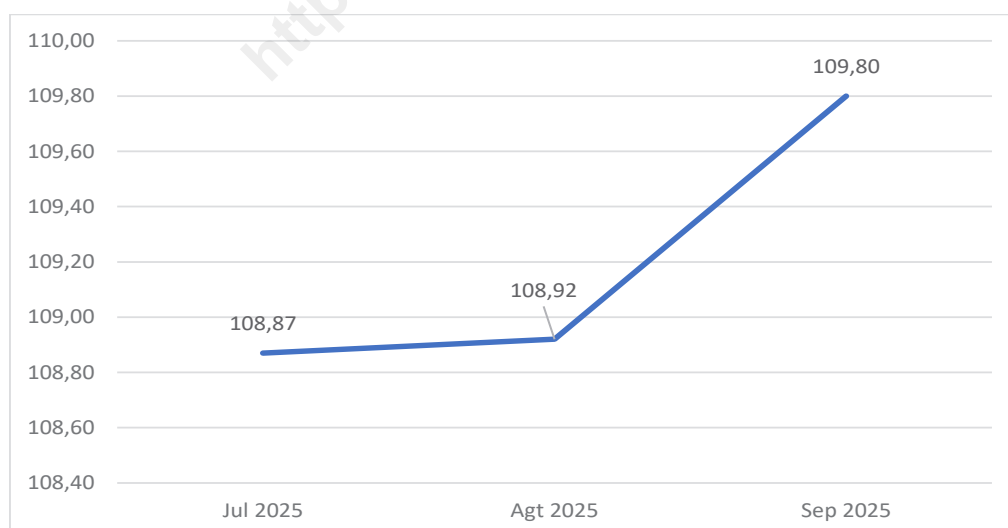


**Indeks Harga Konsumen (IHK)** merupakan indeks yang mengukur rata-rata perubahan harga antarwaktu dari suatu paket jenis barang/jasa yang dikonsumsi oleh penduduk/rumahtangga di daerah perkotaan dengan dasar suatu periode tertentu.

**Inflasi** adalah kenaikan harga barang dan jasa kebutuhan pokok masyarakat secara umum, atau turunnya daya jual mata uang suatu negara.

### 1.1 INDEKS HARGA KONSUMEN DAN TINGKAT INFLASI PROVINSI JAMBI

Indeks Harga Konsumen (IHK) Provinsi Jambi Triwulan III 2025 merupakan angka indeks yang menunjukkan besarnya rata-rata perubahan harga antarwaktu dari paket komoditas barang/jasa yang dikonsumsi oleh penduduk/rumah tangga di Provinsi Jambi selama Triwulan III 2025 (Juli–September 2025). Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Triwulan III 2025 terdapat pada Gambar 1.



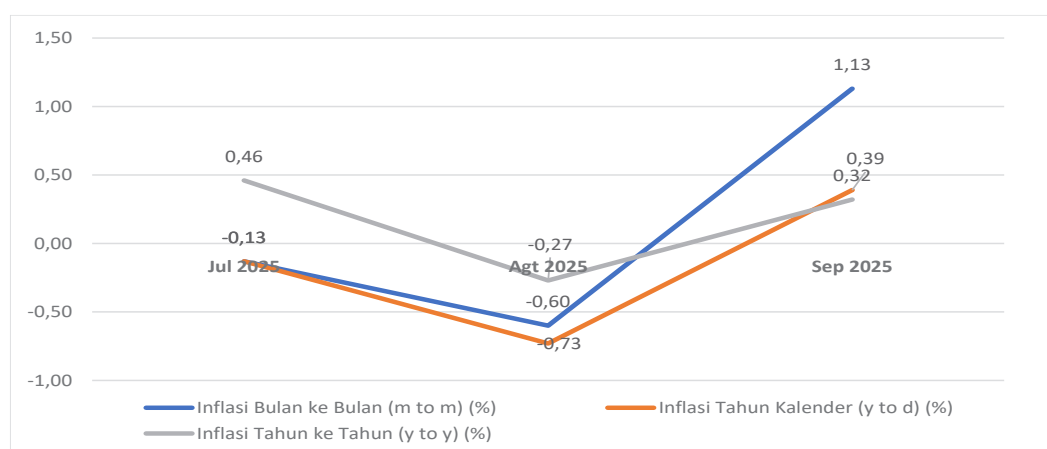
Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

**Gambar 1** Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025

Sepanjang Triwulan III 2025, nilai Indeks Harga Konsumen (IHK) Provinsi Jambi cenderung mengalami fluktuasi. Pada bulan Juli 2025, Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi tercatat sebesar 108,87. Pada bulan Agustus 2025, angka tersebut naik menjadi sebesar 108,92, kemudian kembali naik pada bulan September 2025 menjadi 109,80. Hal ini menunjukkan adanya konsistensi kenaikan harga barang/jasa yang dikonsumsi oleh masyarakat pada bulan Juli sampai dengan September 2025.

Tingkat inflasi tahun kalender Provinsi Jambi sampai dengan akhir Triwulan III 2025 mencapai sebesar 1,65 persen, sedangkan secara tahun ke tahun (*year-on-year/y-on-y*) tingkat inflasi selama kurun waktu Triwulan III 2025 tercatat sebesar 3,77 persen, dengan tren yang relatif fluktuatif. Tingkat inflasi tahun ke tahun (*year on year/y-on-y*), bulan Juli 2025 terhadap Juli 2024, sebesar 2,71 persen dan tingkat inflasi tahun ke tahun pada bulan Agustus 2025 terhadap Agustus 2024 sebesar 2,76 persen. Pada bulan September 2025, tercatat harga komoditas mengalami kenaikan harga sebesar 3,77 persen bila dibandingkan dengan keadaan bulan September 2024 (Gambar 2).

Pada bulan Juli 2025, tercatat tingkat inflasi bulan ke bulan di Provinsi Jambi sebesar 0,52 persen. Pada bulan Agustus 2025, perkembangan harga komoditas menunjukkan terjadinya inflasi sebesar 0,05 persen. Kemudian pada bulan September 2025, harga komoditas pun mengalami kenaikan secara umum dibandingkan bulan sebelumnya, dengan angka inflasi sebesar 0,81 persen (Gambar 2). Secara keseluruhan, apabila kita simak kembali tren inflasi selama Triwulan III 2025 tersebut, terlihat bahwa selama kurun waktu tersebut, harga barang dan jasa yang dikonsumsi oleh masyarakat konsisten naik.



Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

**Gambar 2 Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi (2022=100) (persen), Triwulan III 2025**

## 1.2 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI BULAN KE BULAN)

Terdapat sebelas kelompok pengeluaran yang dihitung perubahan indeksnya setiap bulan. Perubahan nilai indeks harga konsumen inilah yang kemudian memberikan andil bagi pembentukan nilai inflasi umum atau yang lebih dikenal sebagai inflasi. Kelompok tersebut yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau; kelompok Pakaian dan Alas Kaki; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga; kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga; kelompok Kesehatan; kelompok Transportasi; kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan; kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya; kelompok Pendidikan; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya.

Pada Juli 2025, di Provinsi Jambi terjadi inflasi sebesar 0,52 persen. Hal ini disebabkan oleh inflasi pada 7 (tujuh) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 1,81 persen; Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,10 persen; Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar mendekati 0 persen; Kesehatan sebesar 0,04 persen; Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,03 persen; Pendidikan sebesar 1,41 persen; serta kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar mendekati 0 persen. Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau memberikan andil terbesar terhadap inflasi Provinsi Jambi di bulan ini sebesar 0,58 persen.

Pada bulan Agustus, di Provinsi Jambi terjadi inflasi sebesar 0,05 persen disebabkan oleh naiknya harga komoditas pada 7 (tujuh) kelompok pengeluaran yakni Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 0,40 persen; Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar mendekati 0 persen; Kesehatan sebesar 0,22 persen; Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,05 persen; Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,02 persen; Pendidikan sebesar 0,33 persen serta Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar mendekati 0 persen. Andil terbesar deflasi bulan ini diberikan oleh kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar 0,14 persen.

Pada bulan September 2025, terjadi inflasi secara umum di Provinsi Jambi sebesar 0,81 persen. Inflasi ini terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 8 (delapan) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 1,66 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,01 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 0,04 persen; kelompok Transportasi sebesar 1,34 persen; kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,14 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,37



persen; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,24 persen, serta kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 1,29 persen. Andil terbesar inflasi pada bulan ini diberikan oleh kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 0,53 (Tabel 1).

### 1.3 URAIAN MENURUT KELOMPOK PENGELUARAN

#### 1.3.1 Makanan, Minuman dan Tembakau

Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau mengalami tiga kali inflasi selama Triwulan III 2025. Pada bulan Juli 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 1,81 persen dengan nilai IHK 108,87.

**Tabel 1 Inflasi dan Andil Bulan ke Bulan (*month to month/m-to-m*) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli		Agustus		September	
	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>UMUM</b>	<b>0,52</b>	<b>0,5200</b>	<b>0,05</b>	<b>0,0500</b>	<b>0,81</b>	<b>0,8100</b>
Makanan, minuman, dan tembakau	1,81	0,5800	0,40	0,1400	1,66	0,5300
Pakaian dan alas kaki	0,10	0,0100	-0,08	-0,0100	0,01	0,0000
Perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga	0,00	0,0000	0,00	0,0000	0,04	0,0100
Perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga	-0,14	-0,0100	-0,17	-0,0100	-0,14	-0,0100
Kesehatan	0,04	0,0000	0,22	0,0100	-0,44	-0,0100
Transportasi	-0,75	-0,0900	-0,67	-0,0800	1,34	0,1600
Informasi, komunikasi, dan jasa keuangan	-0,12	-0,0100	0,05	0,0000	-0,01	0,0000
Rekreasi, olahraga, dan budaya	0,03	0,0000	0,02	0,0000	0,14	0,0000
Pendidikan	1,41	0,0600	0,33	0,0200	0,37	0,0200
Penyediaan makanan, dan minuman/restoran	0,00	0,0000	0,00	0,0000	0,24	0,0200
Perawatan pribadi dan jasa lainnya	-0,28	-0,0200	-0,21	-0,0200	1,29	0,0900

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

Pada bulan Juli 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 1,81 persen dengan nilai IHK sebesar 113,90; sementara pada bulan Agustus 2025 juga mengalami inflasi 0,40 persen dengan nilai IHK sebesar 114,36. Kelompok ini kembali mengalami inflasi pada September 2025 sebesar 1,66 persen dengan nilai IHK 116,26. Inflasi kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau di bulan Juli 2025 disebabkan oleh naiknya harga komoditas terutama pada subkelompok makanan sebesar 2,24 serta rokok dan tembakau sebesar 0,03 persen. Inflasi yang terjadi di bulan Agustus 2025 disebabkan oleh naiknya harga komoditas pada subkelompok makanan sebesar 0,48 persen dan subkelompok rokok dan tembakau sebesar 0,10 persen. Pada bulan Agustus 2025, inflasi kelompok ini di Provinsi Jambi disebabkan oleh kenaikan harga pada subkelompok makanan sebesar 1,98 persen, subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 0,15 persen, sementara subkelompok rokok dan tembakau mengalami kenaikan harga sebesar 0,27 persen.

Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau memberikan andil terhadap inflasi sebesar 0,58 persen pada bulan Juli 2025. Pada Agustus 2025, kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar 0,14 persen. Pada bulan September 2025 andilnya terhadap inflasi Provinsi Jambi adalah sebesar 0,53 persen. Komoditas utama yang memberikan andil terhadap terjadinya inflasi Provinsi Jambi pada bulan Juli 2025 adalah komoditas Daging Ayam Ras, yakni sebesar 0,18 persen. Kemudian, komoditas utama yang memberikan andil terhadap inflasi Provinsi Jambi pada Agustus 2025 adalah Cabai Merah, sebesar 0,15 persen. Sementara itu, inflasi yang terjadi pada bulan September 2025 disumbang oleh komoditas utama yaitu Cabai Merah sebesar 0,53 persen.

### **1.3.2 Pakaian dan Alas Kaki**

Kelompok Pakaian dan Alas Kaki mengalami dua kali inflasi dan satu kali deflasi selama Triwulan III 2025 di Provinsi Jambi. Pada bulan Juli 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,10 persen dengan nilai IHK sebesar 106,14. Inflasi kelompok Pakaian dan Alas Kaki di bulan Juli 2025 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok pakaian dengan kenaikan sebesar 0,13 persen, sementara subkelompok alas kaki mengalami penurunan harga sebesar 0,03 persen. Kelompok Pakaian dan Alas Kaki ini memberikan andil terhadap inflasi bulan Juli 2025 di Provinsi Jambi yang relatif kecil dan tidak signifikan, yakni sebesar 0,01 persen.

Pada bulan Agustus 2025, kelompok Pakaian dan Alas Kaki di Provinsi Jambi mengalami deflasi sebesar 0,08 persen dengan nilai IHK sebesar 106,06. Pada bulan ini, deflasi kelompok Pakaian dan Alas Kaki disebabkan oleh penurunan harga komoditas pada subkelompok alas kaki sebesar 0,38 persen, sementara subkelompok pakaian mengalami kenaikan harga yang sangat kecil, mendekati 0 persen. Andil yang diberikan kelompok Pakaian dan Alas Kaki terhadap deflasi di Provinsi Jambi pada bulan Agustus 2025 adalah sebesar mendekati 0,01 persen.

Sementara itu, pada bulan September 2025, di Provinsi Jambi untuk kelompok Pakaian dan Alas Kaki mengalami inflasi 0,01 persen dengan nilai IHK sebesar 106,07. Inflasi kelompok Pakaian dan Alas Kaki di bulan September 2025 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok pakaian sebesar mendekati 0 persen, sementara subkelompok alas kaki kenaikan harganya sebesar 0,05 persen. Kelompok Pakaian dan Alas Kaki memberikan andil sangat kecil terhadap inflasi bulan September 2025 di Provinsi Jambi sebesar mendekati 0 persen.

### **1.3.3 Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga**

Berbeda dengan kelompok pengeluaran sebelumnya, kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga mengalami tiga kali inflasi selama Triwulan III 2025. Pada bulan Juli 2025, kelompok ini mengalami inflasi sangat kecil, yakni mendekati 0 persen dengan nilai IHK sebesar 102,90. Inflasi kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga di bulan Juli 2025 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok Sewa dan Kontrak Rumah sebesar 0,03 persen, subkelompok Penyediaan Air dan Layanan Perumahan Lainnya mendekati 0 persen dan subkelompok Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga juga mendekati 0 persen. Pada bulan ini, pemerintah tidak lagi memberikan subsidi tarif listrik hingga 50 persen, sehingga hal ini berdampak pada inflasi kelompok pengeluaran ini, dimana tarif listrik kembali stabil. Sementara itu, subkelompok Sewa dan Kontrak Rumah sedikit mengalami kenaikan harga dibandingkan bulan sebelumnya. Hal yang sama terjadi pada subkelompok Penyediaan Air dan Pelayanan Perumahan Lainnya. Sementara itu, subkelompok Pemeliharaan, Perbaikan, dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan mengalami penurunan harga sebesar 0,05 persen. Harga-harga komoditas pada subkelompok Penyediaan Air dan Pelayanan Perumahan Lainnya cenderung tetap/stabil. Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga memberikan andil sangat kecil terhadap inflasi bulan Juli 2025 di

Provinsi Jambi, yakni mendekati 0 persen.

Sama halnya dengan bulan Juli 2025, pada bulan Agustus 2025, pada kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga terjadi inflasi sangat kecil, mendekati 0 persen dengan IHK 102,90, yang disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada keempat subkelompok yakni Sewa dan Kontrak Rumah (sangat kecil, mendekati 0 persen); Pemeliharaan, Perbaikan, dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan (0,02 persen); Penyediaan Air dan Layanan Perumahan Lainnya (sangat kecil, mendekati 0 persen); serta Listrik dan Bahan Bakar Rumah Tangga (sangat kecil, mendekati 0 persen). Andil yang diberikan oleh kelompok ini terhadap inflasi di Provinsi Jambi pada bulan Agustus 2025 sangat kecil, yakni mendekati 0 persen.

Sementara itu, pada bulan September 2025 di Provinsi Jambi untuk kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga mengalami inflasi sebesar 0,04 persen dengan nilai IHK sebesar 102,94. Andil yang diberikan oleh kelompok ini terhadap inflasi di Provinsi Jambi pada bulan ini cukup besar, yakni 0,01 persen. Inflasi kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga pada bulan September 2025 disebabkan oleh kenaikan harga komoditas pada subkelompok Sewa dan Kontrak Rumah sebesar mendekati 0 persen; subkelompok Penyediaan Air dan Layanan Perumahan Lainnya juga mendekati 0 persen; serta Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 0,14 persen. Sementara itu, subkelompok Pemeliharaan, Perbaikan, dan Keamanan Tempat Tinggal/Perumahan justru mengalami penurunan harga sebesar 0,22 persen.

#### **1.3.4 Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga**

Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga mengalami tiga kali deflasi selama Triwulan III 2025. Pada bulan Juli 2025, terjadi deflasi sebesar 0,14 persen. Sementara itu, pada bulan Agustus 2025, deflasi terjadi sebesar 0,17 persen dan pada bulan September 2025, inflasi terjadi sebesar 0,14 persen. Nilai IHK kelompok pengeluaran ini pada bulan Juli 2025 sebesar 104,91, pada bulan Agustus 2025 sebesar 104,73, sementara pada bulan September 2025 sebesar 104,58. Deflasi pada kelompok ini terutama disumbang oleh subkelompok Barang dan Layanan untuk Pemeliharaan Rumah Tangga Rutin, dengan angka deflasi masing-masing sebesar 0,35 persen, 0,42 persen dan 0,32 persen. Andil kelompok ini terhadap deflasi Provinsi Jambi selama tiga bulan di Triwulan III 2025 relatif kecil. Pada Juli, Agustus dan September 2025 kelompok

ini memberikan andil yang sama terhadap deflasi, yakni sebesar 0,01 persen.

### **1.3.5 Kesehatan**

Selama Triwulan III 2025, kelompok Kesehatan mengalami dua kali inflasi dan satu kali deflasi. Pada bulan Juli 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,04 persen dengan nilai IHK sebesar 101,06. Pada bulan Agustus 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,22 persen dengan nilai IHK sebesar 101,28. Sementara itu, pada bulan September 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,44 persen dengan nilai IHK sebesar 100,83. Kelompok kesehatan memberikan andil yang sangat kecil terhadap inflasi Provinsi Jambi pada bulan Juli 2025, yakni mendekati 0 persen. Sementara itu, pada bulan Agustus 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap inflasi sebesar 0,01 persen. Pada bulan September 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar 0,01 persen.

### **1.3.6 Transportasi**

Di Provinsi Jambi, kelompok transportasi mengalami dua kali deflasi dan satu kali inflasi selama Triwulan III 2025. Pada bulan Juli 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,75 persen dengan nilai IHK sebesar 110,93. Pada bulan berikutnya, Agustus 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,67 persen dengan nilai IHK sebesar 110,19. Sementara itu, pada bulan September 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 1,34 persen dengan nilai IHK sebesar 111,67. Kelompok Transportasi memberikan andil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar 0,09 persen pada Juli 2025. Pada Agustus 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar 0,08 persen. Sementara itu, pada September 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap inflasi Provinsi Jambi sebesar 0,16 persen.

### **1.3.7 Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan**

Selama Triwulan III 2025, kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan mengalami satu kali inflasi dan dua kali deflasi. Pada bulan Juli 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,12 persen dengan nilai IHK 98,50. Pada bulan Agustus 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,05 persen dengan nilai IHK 98,70. Sementara itu, pada bulan September 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,01 persen dengan nilai IHK sebesar 98,54. Kelompok



ini memberikan andil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar 0,01 persen pada bulan Juli 2025, sementara pada bulan Agustus 2025, andilnya terhadap inflasi sangat kecil, yakni sebesar 0 persen. Pada bulan September 2025, andil kelompok ini terhadap inflasi di Provinsi Jambi juga sangatlah kecil, yakni mendekati 0 persen.

### **1.3.8 Rekreasi, Olahraga, dan Budaya**

Untuk kelompok pengeluaran Rekreasi, Olahraga, dan Budaya, selama Triwulan III 2025 mengalami tiga kali inflasi. Pada Juli 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,03 persen dengan nilai IHK 108,34. Pada bulan Agustus 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,02 persen dengan nilai IHK sebesar 108,36. Sementara itu, pada bulan September 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,14 persen, dengan nilai IHK 108,51. Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya memberikan andil yang sangat kecil terhadap inflasi Provinsi Jambi selama bulan Juli hingga September 2025, yakni mendekati 0 persen.

### **1.3.9 Pendidikan**

Selama Triwulan III 2025 di Provinsi Jambi, harga-harga komoditas pada kelompok pendidikan banyak mengalami perubahan/kenaikan, dikarenakan pada bulan Juli, Agustus dan September merupakan bulan-bulan dimulainya tahun ajaran baru. Inflasi secara konsisten terjadi pada kelompok ini, di Triwulan III ini. Pada bulan Juli 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 1,41 persen dengan IHK 104,54. Selanjutnya, pada bulan Agustus 2025, inflasi terjadi sebesar 0,33 persen dengan IHK 104,88. Pada September 2025, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 0,37 persen dengan IHK 105,27. Kelompok ini hampir tidak memberikan andil terhadap inflasi di Provinsi Jambi selama Triwulan III 2025. Kontribusi kelompok ini terhadap inflasi Provinsi Jambi, sebesar 0,06 persen pada Juli 2025, sebesar 0,02 persen pada Agustus 2025 dan sebesar 0,02 persen pada September 2025.

### **1.3.10 Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran**

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran selama Triwulan III 2025 mengalami tiga kali inflasi, baik pada bulan Juli, Agustus maupun September 2025. Pada bulan Juli 2025, terjadi sedikit kenaikan harga pada berbagai komoditas sehingga tercatat inflasi pada bulan ini sebesar mendekati 0 persen dengan nilai IHK sebesar 107,73. Pada bulan Agustus 2025, terjadi inflasi mendekati 0 persen

dengan nilai IHK sebesar 107,73. Sementara pada bulan September 2025, tercatat inflasi sebesar 0,24 dengan nilai IHK sebesar 107,99. Selama Juli—Agustus, harga-harga komoditas di kelompok ini cenderung stabil. Sementara itu, di bulan September 2025, harga-harga komoditas pada kelompok ini mengalami kenaikan, walaupun relatif kecil. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Provinsi Jambi memiliki gaya hidup yang cenderung konsumtif. Andil kelompok ini terhadap inflasi Provinsi Jambi selama Triwulan III 2025, sangat kecil pada bulan Juli-Agustus yakni mendekati 0 persen, sementara pada September 2025, kontribusinya terhadap inflasi di Provinsi Jambi sebesar 0,02 persen.

### **1.3.11 Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya**

Di Provinsi Jambi, kelompok pengeluaran Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya mengalami satu kali inflasi dan dua kali deflasi selama Triwulan III 2025. Pada Juli 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,28 persen. Nilai IHK pada bulan ini adalah sebesar 117,69 dan memberikan andil yang relatif kecil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar 0,02 persen. Pada bulan Agustus 2025, kelompok ini mengalami deflasi sebesar 0,21 persen dengan nilai IHK sebesar 117,44 serta andil terhadap deflasi Provinsi Jambi sebesar 0,09 persen. Pada bulan September 2025 ini, kelompok ini mengalami inflasi sebesar 1,29 persen, dengan nilai IHK sebesar 118,96. Pada bulan September 2025, kelompok ini memberikan andil terhadap inflasi di Provinsi Jambi sebesar 0,09 persen.

## **1.4 ANDIL KELOMPOK PENGELUARAN (INFLASI TAHUN KE TAHUN)**

Pada bulan Juli 2025, inflasi tahun ke tahun di Provinsi Jambi terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 8 (delapan) kelompok pengeluaran, yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 5,26 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 1,09 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 1,09 persen; kelompok Transportasi sebesar 0,23 persen; Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 3,23 persen; kelompok Pendidikan sebesar 1,99 persen; Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 3,21 persen dan Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 6,36 persen.

Sementara itu, inflasi tahun ke tahun Provinsi Jambi pada bulan Agustus 2025 terjadi karena adanya kenaikan indeks harga pada 7 (tujuh) kelompok pengeluaran, yaitu Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 6,12 persen; Kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 1,02 persen; Kelompok Perumahan, Air,

Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 0,90 persen; Kelompok Rekreasi, Budaya, dan Olahraga sebesar 2,90 persen; kelompok Pendidikan sebesar 1,84 persen; dan kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 2,88 persen; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 5,65 persen.

Inflasi tahun ke tahun di Provinsi Jambi pada bulan September 2025 disebabkan oleh kenaikan indeks harga pada 8 (delapan) kelompok pengeluaran yaitu kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 8,66 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,81 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 0,66 persen; kelompok Transportasi sebesar 0,95 persen; kelompok Rekreasi, Budaya, dan Olahraga sebesar 3,08 persen; kelompok Pendidikan sebesar 2,20 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan minuman/Restoran sebesar 3,06 persen; serta kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 6,73 persen (Tabel 2). Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau merupakan kelompok dengan kenaikan harga tertinggi pada bulan ini, dibandingkan kelompok-kelompok pengeluaran lainnya.

Pada Juli 2025 terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* Provinsi Jambi sebesar 2,71 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 108,87. Inflasi tertinggi terjadi di Kab. Kerinci sebesar 4,92 persen dengan IHK sebesar 112,11 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 2,01 persen dengan IHK sebesar 107,85. Pada Agustus 2025, terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* di Provinsi Jambi sebesar 2,76 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 108,92. Inflasi tertinggi terjadi di Kab. Kerinci sebesar 4,56 persen dengan IHK sebesar 112,33 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 2,13 persen dengan IHK sebesar 107,80. Pada September 2025, terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* Provinsi Jambi sebesar 3,77 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 109,80. Inflasi tertinggi terjadi di Kabupaten Kerinci (5,90 persen) dengan IHK 113,05 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 3,06 persen dengan IHK 108,77 (Tabel 3).

## 1.5 ANDIL KOMODITAS TERHADAP INFLASI PROVINSI JAMBI

Tabel 4 menyajikan sepuluh komoditas dengan andil tertinggi terhadap inflasi Provinsi Jambi selama Triwulan III 2025. Komoditas utama yang memberikan andil inflasi pada bulan Juli 2025: Daging Ayam Ras, Bawang Merah, Beras, Tomat, Jengkol, Akademi/Perguruan Tinggi, Kangkung, Cabai Rawit, Petai, dan Bensin. Komoditas utama yang memberi andil inflasi pada Agustus 2025: Cabai Merah, Bawang Merah, Kentang, Beras, Ikan Tongkol/Ikan Ambu-ambu, Buncis, Kacang Panjang, Cabai Hijau, Kol Putih/Kubis dan Ikan Dencis. Komoditas utama

**Tabel 2 Inflasi dan Andil Tahun ke Tahun (*year on year/y-on-y*) Berdasarkan Kelompok Pengeluaran di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli		Agustus		September	
	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)	Inflasi (%)	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>UMUM</b>	<b>2,71</b>	<b>2,7100</b>	<b>2,76</b>	<b>2,7600</b>	<b>3,77</b>	<b>3,7700</b>
Makanan, minuman dan tembakau	5,26	1,6300	6,12	1,9000	8,66	2,6700
Pakaian dan alas kaki	1,09	0,0700	1,02	0,0700	0,81	0,0500
Perumahan, air, listrik dan bahan bakar rumah tangga	1,09	0,1500	0,90	0,1200	0,66	0,0900
Perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga	-0,14	-0,0100	-0,35	-0,0200	-0,54	-0,0300
Kesehatan	-0,70	-0,0200	-0,57	-0,0200	-0,82	-0,0200
Transportasi	0,23	0,0300	-0,64	-0,0800	0,95	0,1200
Informasi, komunikasi dan jasa keuangan	-0,97	-0,0500	-0,49	-0,0300	-0,52	-0,0300
Rekreasi, olahraga dan budaya	3,23	0,0700	2,90	0,0600	3,08	0,0600
Pendidikan	1,99	0,0900	1,84	0,0800	2,20	0,1000
Penyediaan makanan dan minuman/restoran	3,21	0,3000	2,88	0,2700	3,06	0,2800
Perawatan pribadi dan jasa lainnya	6,36	0,4500	5,65	0,4100	6,73	0,4800

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

yang memberikan andil inflasi pada bulan September 2025: Cabai Merah, Daging Ayam Ras, Angkutan Udara, Emas Perhiasan, Cabai Hijau, Mobil, Sekolah Dasar, Ketupat/Lontong Sayur, Wortel, dan Udang Basah.

Tabel 5 menyajikan sepuluh komoditas dengan andil tertinggi terhadap deflasi Provinsi Jambi selama Triwulan III 2025. Komoditas utama yang memberikan andil deflasi pada Juli 2025 antara lain: Angkutan Udara, Ikan Nila, Jeruk, Udang Basah, Emas Perhiasan, Ketimun, Terong, Tempe, Tahu Mentah, dan Sabun Detergen Bubuk. Komoditas utama yang memberikan andil deflasi pada Agustus 2025: Daging Ayam Ras, Jengkol, Angkutan Udara, Tomat, Cabai Rawit, Ikan Serai, Petai, Bensin, Ikan Nila, dan Emas Perhiasan. Sementara itu, komoditas utama yang memberikan andil deflasi pada September 2025: Bawang Merah, Ikan Serai, Kentang, Tomat, Jengkol, Buncis, Kacang Panjang, Bawang Putih, Ketimun,

**Tabel 3 Indeks Harga Konsumen (IHK) dan Inflasi Antarkabupaten/Kota Cakupan IHK di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025**

No.	KABUPATEN/KOTA	IHK	Inflasi Year on Year/ y-on-y (%)	Inflasi Month to Month/m-to-m (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>JULI 2025</b>				
1	Kabupaten Kerinci	112,11	4,92	1,48
2	Muara Bungo	109,39	2,98	0,63
3	Kota Jambi	107,85	2,01	0,21
	Provinsi Jambi	108,87	2,71	0,52
<b>AGUSTUS 2025</b>				
1	Kabupaten Kerinci	112,33	4,56	0,20
2	Muara Bungo	109,83	3,47	0,40
3	Kota Jambi	107,80	2,13	-0,05
	Provinsi Jambi	108,92	2,76	0,05
<b>SEPTEMBER 2025</b>				
1	Kabupaten Kerinci	113,05	5,90	0,64
2	Muara Bungo	110,43	4,47	0,55
3	Kota Jambi	108,77	3,06	0,90
	Provinsi Jambi	109,80	3,77	0,81

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

## 1.6 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-INDONESIA

Perbandingan angka inflasi antarkota seluruh Indonesia akan menggambarkan bagaimana kondisi tingkat kemahalan harga berbagai komoditas antarwilayah di Indonesia. Dengan adanya perbandingan ini, diharapkan dapat diketahui kondisi inflasi tiap daerah serta penanganan yang tepat guna mengendalikan inflasi di setiap daerah di Indonesia. Bila dibandingkan tingkat inflasi antarkota IHK se-Indonesia selama Triwulan III 2025, sebagian besar kota mengalami inflasi setiap bulannya. Pada bulan Juli 2025, terdapat 86 (delapan puluh enam) kota IHK di Indonesia yang mengalami inflasi dan hanya 4 (empat) kota IHK yang mengalami deflasi. Pada periode tersebut, inflasi tertinggi terjadi di Kota Tanjung Selor, sebesar 2,33 persen dan terendah di Kota Tanjung sebesar 0,08 persen. Deflasi tertinggi terjadi di Kota Balikpapan sebesar 0,01 persen dan deflasi terendah terjadi di Kota Ambon sebesar 0,4 persen.

**Tabel 4 Komoditas Pendorong Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025**

No.	Juli	Andil (%)	Agustus	Andil (%)	September	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	DAGING AYAM RAS	0,18	CABAI MERAH	0,15	CABAI MERAH	0,54
2	BAWANG MERAH	0,14	BAWANG MERAH	0,10	DAGING AYAM RAS	0,31
3	BERAS	0,10	KENTANG	0,06	ANGKUTAN UDARA	0,13
4	TOMAT	0,04	BERAS	0,04	EMAS PERHISAN	0,09
5	JENGKOL	0,04	IKAN TONGKOL/IKAN AMBU-AMBU	0,03	CABAI HIJAU	0,06
6	AKADEMI/PT	0,03	BUNCIS	0,02	MOBIL	0,03
7	KANGKUNG	0,03	KACANG PANJANG	0,02	SEKOLAH DASAR	0,02
8	CABAI RAWIT	0,02	CABAI HIJAU	0,02	KETUPAT/LONTONG SAYUR	0,02
9	PETAJ	0,02	KOL PUTIH/KUBIS	0,02	WORTEL	0,01
10	BENSIN	0,02	IKAN DENCIS	0,02	UDANG BASAH	0,01

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

Di bulan Agustus 2025, dari 90 kota IHK di Indonesia, sebanyak 30 (tiga puluh) kota mengalami inflasi dan 60 (enam puluh) kota mengalami deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Gunungsitoli, sebesar 1,53 persen dan terendah di Kota Sintang sebesar 0,01 persen. Sementara itu, deflasi tertinggi terjadi di Kota Ternate, sebesar 1,92 persen dan terendah di Kota Tegal sebesar 0,02 persen.

Di akhir periode Triwulan III 2025, yaitu pada bulan September 2025, dari 90 kota IHK, sebanyak 68 (enam puluh delapan) kota mengalami inflasi dan sisanya sebanyak 22 (dua puluh dua) kota mengalami deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Tembilahan sebesar 1,64 persen dan inflasi terendah terjadi di Kota Lhokseumawe sebesar 0,02 persen. Deflasi tertinggi terjadi di Kota Waingapu sebesar 1,32 persen dan terendah di Kota Bulukumba sebesar 0,04 persen. Data lengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 17.

**Tabel 5 Komoditas Penahan Inflasi di Provinsi Jambi (2022=100), Triwulan III 2025**

No,	Juli	Andil (%)	Agustus	Andil (%)	September	Andil (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	ANGKUTAN UDARA	-0,12	DAGING AYAM RAS	-0,09	BAWANG MERAH	-0,16
2	IKAN NILA	-0,03	JENGKOL	-0,08	IKAN SERAI	-0,06
3	JERUK	-0,02	ANGKUTAN UDARA	-0,07	KENTANG	-0,03
4	UDANG BASAH	-0,02	TOMAT	-0,05	TOMAT	-0,03
5	EMAS PERHI-ASAN	-0,02	CABAI RAWIT	-0,03	JENGKOL	-0,03
6	KETIMUN	-0,01	IKAN SERAI	-0,03	BUNCIS	-0,03
7	TERONG	-0,01	PETAI	-0,02	KACANG PANJANG	-0,02
8	TEMPE	-0,01	BENSIN	-0,02	BAWANG PUTIH	-0,02
9	TAHU MENTAH	-0,01	IKAN NILA	-0,01	KETIMUN	-0,01
10	SABUN DETER-GEN BUBUK	-0,01	EMAS PERHI-ASAN	-0,01	IKAN TONG-KOL/IKAN AMBU-AMBU	-0,01

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

## 1.2 PERBANDINGAN INFLASI ANTARKOTA IHK SE-SUMATERA

Pada Juli 2025, sebanyak 24 (dua puluh empat) kota IHK mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Tanjung Pandan, sebesar 1,41 persen, sedangkan inflasi terendah di Kota Bandar Lampung sebesar 0,08 persen. Tidak ada kota yang mengalami deflasi pada bulan Juli 2025. Pada bulan Agustus 2025, sebanyak 18 (delapan belas) kota IHK se-Sumatera mengalami deflasi, sementara sebanyak 6 (enam) kota mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Gunungsitoli, sebesar 1,53 persen, sementara yang terendah terjadi di Kota Bengkulu sebesar 0,03 persen. Deflasi tertinggi di Kota Bandar Lampung sebesar 1,81 persen, terendah di Kota Jambi (0,05 persen). Pada bulan September 2025, seluruh kota IHK di Sumatera mengalami inflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Kota Tembilahan sebesar 1,64 persen dan yang terendah terjadi di Kota Lhokseumawe sebesar 0,02 persen. Data lengkap dapat disimak pada Tabel 6.



**Tabel 6 Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 24 Kota IHK Se-Sumatera (2022=100), Triwulan II 2025**

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun	Apr	Mei	Jun
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Meulaboh	111,30	111,10	111,18	1,75	-0,18	0,07	3,67	3,32	3,07
2	Kota Banda Aceh	108,99	108,60	108,41	1,84	-0,36	-0,17	3,44	2,62	2,63
3	Kota Lhokseumawe	108,83	108,33	108,17	1,37	-0,46	-0,15	2,98	2,36	2,07
4	Kota Sibolga	110,12	109,84	109,53	1,44	-0,25	-0,28	2,03	1,43	1,02
5	Kota Pematang Siantar	110,71	110,52	110,32	1,14	-0,17	-0,18	3,54	2,77	3,15
6	Kota Medan	108,04	107,52	107,44	1,31	-0,48	-0,07	1,72	0,64	1,02
7	Padang Sidempuan	110,59	109,84	109,59	1,90	-0,68	-0,23	2,64	2,02	1,68
8	Gunungsitoli	109,43	109,26	108,90	1,24	-0,16	-0,33	3,45	3,18	2,74
9	Kota Padang	108,61	108,61	108,29	1,82	-0,59	-0,29	2,50	1,17	0,79
10	Kota Bukit-tinggi	108,25	108,25	107,81	1,96	-0,77	-0,41	2,25	1,23	0,60
11	Tembilahan	108,68	108,68	108,47	0,96	-0,63	-0,19	3,40	2,35	2,19
12	Kota Pekanbaru	108,11	108,11	107,99	1,37	-0,49	-0,11	2,22	1,20	1,08
13	Kota Dumai	108,75	108,75	108,66	1,39	-0,68	-0,08	2,57	1,15	1,11
14	Muara Bungo	108,89	108,89	108,70	1,79	-0,77	-0,17	3,54	2,06	2,03
15	Kota Jambi	107,45	107,45	107,62	1,59	-0,53	0,16	1,57	0,74	0,94
16	Kota Palembang	108,32	108,32	108,42	1,33	-0,19	0,09	2,28	1,98	2,14
17	Kota Lubuk Linggau	107,29	107,29	107,41	1,29	-0,21	0,11	2,22	1,85	2,07
18	Kota Bengkulu	107,27	107,27	106,94	1,22	-0,24	-0,31	1,05	0,53	0,30
19	Kota Bandar Lampung	108,35	108,35	108,45	1,27	-0,51	0,09	2,71	2,10	2,21
20	Kota Metro	107,39	107,39	107,43	0,66	-0,53	0,04	2,08	1,87	1,81
21	Tanjung Pandan	105,97	105,97	106,07	0,95	-0,73	0,09	0,23	-0,12	1,25
22	Kota Pangkal Pinang	105,89	105,89	105,91	0,85	-0,86	0,02	1,67	1,14	0,96
23	Kota Batam	108,80	108,80	108,74	0,38	-0,38	-0,06	2,81	2,04	1,68
24	Kota Tanjung Pinang	105,74	105,74	105,60	1,09	-0,42	-0,13	1,11	0,36	0,07

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

# DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen April 2025*
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Mei 2025*
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Juni 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi April 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Mei 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2025). *Berita Resmi Statistik 2025. Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Juni 2025*
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2024). *Ringkasan Eksekutif Indeks Harga Konsumen di Provinsi Jambi Triwulan I 2025*

<https://jambi.bps.go.id>



# LAMPIRAN





**Lampiran 1 Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Menurut Kelompok Subkelompok Pengeluaran (2022=100), Triwulan III 2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>108,87</b>	<b>108,92</b>	<b>109,80</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>113,90</b>	<b>114,36</b>	<b>116,26</b>
Makanan	112,39	112,93	115,17
Minuman yang tidak beralkohol	122,77	122,72	122,91
Rokok dan tembakau	120,35	120,47	120,79
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>106,14</b>	<b>106,06</b>	<b>106,07</b>
Pakaian	107,18	107,18	107,18
Alas kaki	101,77	101,38	101,43
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>102,90</b>	<b>102,90</b>	<b>102,94</b>
Sewa dan kontrak rumah	103,26	103,26	103,26
Pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan	101,52	101,54	101,32
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	109,64	109,64	109,64
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	101,04	101,04	101,18
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>104,91</b>	<b>104,73</b>	<b>104,58</b>
Furnitur, perlengkapan, dan karpet	106,73	106,90	106,90
Tekstil rumah tangga	107,25	107,25	107,45
Peralatan rumah tangga	108,03	108,12	108,16
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	105,41	105,41	105,42
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	102,66	102,66	102,68
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	103,30	102,87	102,54
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>101,06</b>	<b>101,28</b>	<b>100,83</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	101,20	101,69	100,70
Jasa rawat jalan	101,81	101,81	101,81
Jasa rawat inap	100,27	100,27	100,27
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>110,93</b>	<b>110,19</b>	<b>111,67</b>
Pembelian kendaraan	104,81	104,85	105,88
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	113,58	113,35	113,38
Jasa angkutan penumpang	114,18	108,27	119,37
Jasa pengiriman barang	101,62	101,62	101,62

## Lanjutan Lampiran 1

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANG-AN</b>	<b>98,50</b>	<b>98,55</b>	<b>98,54</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	91,63	91,87	91,67
Layanan informasi dan komunikasi	100,17	100,17	100,17
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,34
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>108,34</b>	<b>108,36</b>	<b>108,51</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	103,11	103,29	103,69
Layanan rekreasi dan olahraga	116,51	116,51	116,51
Layanan kebudayaan	108,74	108,74	108,74
Koran, buku, dan perlengkapan sekolah	106,73	106,62	106,67
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>104,54</b>	<b>104,88</b>	<b>105,27</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	108,60	109,54	111,10
Pendidikan menengah	101,91	102,11	101,53
Pendidikan tinggi	102,49	102,63	102,90
Pendidikan lainnya	106,46	106,46	106,46
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>107,73</b>	<b>107,73</b>	<b>107,99</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	107,73	107,73	107,99
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>117,69</b>	<b>117,44</b>	<b>118,96</b>
Perawatan pribadi	109,22	109,10	109,14
Perawatan pribadi lainnya	140,40	139,75	145,44
Perlindungan sosial	108,92	108,92	108,92
Jasa lainnya	125,45	125,45	125,45

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen



**Lampiran 2 Inflasi Provinsi Jambi Menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>0,52</b>	<b>0,05</b>	<b>0,81</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>1,81</b>	<b>0,40</b>	<b>1,66</b>
Makanan	2,24	0,48	1,98
Minuman yang tidak beralkohol	-0,07	-0,04	0,15
Rokok dan tembakau	0,03	0,10	0,27
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,01</b>
Pakaian	0,13	~0	~0
Alas kaki	-0,03	-0,38	0,05
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>~0</b>	<b>~0</b>	<b>0,04</b>
Sewa dan kontrak rumah	0,03	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan	-0,05	0,02	-0,22
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	~0	~0	0,14
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,14</b>
Furnitur, perlengkapan, dan karpet	0,08	0,16	~0
Tekstil rumah tangga	0,10	~0	0,19
Peralatan rumah tangga	~0	0,08	0,04
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,13	~0	0,01
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	~0	~0	0,02
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,35	-0,42	-0,32
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>0,04</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,44</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,08	0,48	-0,97
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>-0,75</b>	<b>-0,67</b>	<b>1,34</b>
Pembelian kendaraan	0,08	0,04	0,98
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,31	-0,20	0,03
Jasa angkutan penumpang	-8,30	-5,18	10,25
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

## Lanjutan Lampiran 2

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,01</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	-0,65	0,26	-0,22
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,34
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>0,03</b>	<b>0,02</b>	<b>0,14</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	0,17	0,39
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku, dan perlengkapan sekolah	0,07	-0,10	0,05
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>1,41</b>	<b>0,33</b>	<b>0,37</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	1,29	0,87	1,42
Pendidikan menengah	1,55	0,20	-0,57
Pendidikan tinggi	1,98	0,14	0,26
Pendidikan lainnya	~0	~0	~0
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN, DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>~0</b>	<b>~0</b>	<b>0,24</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	~0	~0	0,24
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,21</b>	<b>1,29</b>
Perawatan pribadi	~0	-0,11	0,04
Perawatan pribadi lainnya	-0,89	-0,46	4,07
Perlindungan sosial	~0	~0	~0
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 3 Inflasi Tahun Kalender Provinsi Jambi Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III  
2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>2,18</b>	<b>2,22</b>	<b>3,05</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>3,96</b>	<b>4,38</b>	<b>6,12</b>
Makanan	4,24	4,74	6,82
Minuman yang tidak beralkohol	3,16	3,12	3,28
Rokok dan tembakau	2,62	2,72	2,99
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>0,84</b>	<b>0,76</b>	<b>0,77</b>
Pakaian	1,05	1,05	1,05
Alas kaki	-0,07	-0,45	-0,40
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>0,59</b>	<b>0,59</b>	<b>0,63</b>
Sewa dan kontrak rumah	0,52	0,52	0,52
Pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan	1,04	1,05	0,84
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	2,00	2,00	2,00
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	0,06	0,06	0,20
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,41</b>
Furnitur, perlengkapan, dan karpet	0,76	0,92	0,92
Tekstil rumah tangga	0,10	0,10	0,29
Peralatan rumah tangga	1,67	1,75	1,79
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	1,08	1,08	1,09
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	0,43	0,43	0,45
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-1,06	-1,47	-1,79
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>0,91</b>	<b>1,13</b>	<b>0,68</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	1,83	2,32	1,33
Jasa rawat jalan	0,34	0,34	0,34
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>1,16</b>	<b>0,48</b>	<b>1,83</b>
Pembelian kendaraan	0,73	0,77	1,76
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	1,00	0,80	0,83
Jasa angkutan penumpang	3,30	-2,04	8,00
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

### Lanjutan Lampiran 3

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,20</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	-1,35	-1,09	-1,30
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,34
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>2,47</b>	<b>2,49</b>	<b>2,63</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	1,14	1,31	1,71
Layanan rekreasi dan olahraga	5,97	5,97	5,97
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,95	0,84	0,89
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>1,50</b>	<b>1,83</b>	<b>2,20</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	1,29	2,16	3,62
Pendidikan menengah	1,55	1,75	1,18
Pendidikan tinggi	1,98	2,12	2,39
Pendidikan lainnya	0,60	0,60	0,60
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN, DAN MINUMAN/RESTORAN</b>	<b>2,52</b>	<b>2,52</b>	<b>2,77</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,52	2,52	2,77
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>4,22</b>	<b>3,99</b>	<b>5,34</b>
Perawatan pribadi	0,77	0,66	0,69
Perawatan pribadi lainnya	12,11	11,59	16,14
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	7,06	7,06	7,06

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen



**Lampiran 4 Inflasi Tahun ke Tahun Provinsi Jambi Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III  
2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>2,71</b>	<b>2,76</b>	<b>3,77</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>5,26</b>	<b>6,12</b>	<b>8,66</b>
Makanan	5,50	6,66	9,88
Minuman yang tidak beralkohol	5,56	4,93	4,01
Rokok dan tembakau	3,69	3,35	3,32
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>1,09</b>	<b>1,02</b>	<b>0,81</b>
Pakaian	1,36	1,36	1,08
Alas kaki	-0,14	-0,44	-0,39
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>1,09</b>	<b>0,90</b>	<b>0,66</b>
Sewa dan kontrak rumah	1,99	1,45	0,52
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,74	0,98	1,06
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	2,00	2,00	2,00
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	0,22	0,10	0,23
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,54</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,55	0,76	0,84
Tekstil rumah tangga	0,14	0,14	0,29
Peralatan rumah tangga	2,38	2,23	2,08
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	1,25	1,25	1,24
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	0,99	0,75	0,57
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-1,33	-1,76	-2,11
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,57</b>	<b>-0,82</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	-1,69	-1,39	-1,94
Jasa rawat jalan	0,34	0,34	0,34
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,64</b>	<b>0,95</b>
Pembelian kendaraan	1,04	0,89	1,83
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,21	-0,26	0,20
Jasa angkutan penumpang	-1,61	-6,62	2,96
Jasa pengiriman barang	-1,18	-1,18	-1,24

#### Lanjutan Lampiran 4

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>-0,97</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,52</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	-5,13	-2,71	-2,99
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,34
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>3,23</b>	<b>2,90</b>	<b>3,08</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	0,58	1,40	1,92
Layanan rekreasi dan olahraga	6,10	5,97	5,97
Layanan kebudayaan	8,74	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	2,88	1,93	1,96
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>1,99</b>	<b>1,84</b>	<b>2,20</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	3,04	2,16	3,62
Pendidikan menengah	1,64	1,75	1,18
Pendidikan tinggi	1,99	2,13	2,39
Pendidikan lainnya	0,65	0,60	0,60
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>3,21</b>	<b>2,88</b>	<b>3,06</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	3,21	2,88	3,06
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>6,36</b>	<b>5,65</b>	<b>6,73</b>
Perawatan pribadi	1,46	1,17	1,09
Perawatan pribadi lainnya	18,39	16,45	20,38
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	7,06	7,06	7,06

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Provinsi Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 5 Indeks Harga Konsumen Kota Jambi Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III  
2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>107,85</b>	<b>107,80</b>	<b>108,77</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>113,35</b>	<b>113,64</b>	<b>116,04</b>
Makanan	111,74	112,09	114,89
Minuman yang tidak beralkohol	121,32	121,32	121,58
Rokok dan tembakau	122,54	122,54	122,76
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>102,63</b>	<b>102,63</b>	<b>102,63</b>
Pakaian	103,14	103,14	103,14
Alas kaki	100,67	100,67	100,67
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>103,39</b>	<b>103,39</b>	<b>103,43</b>
Sewa dan kontrak rumah	103,20	103,20	103,20
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	99,92	99,92	99,61
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	109,24	109,24	109,24
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	102,61	102,61	102,80
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>103,42</b>	<b>103,12</b>	<b>102,91</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	105,37	105,37	105,37
Tekstil rumah tangga	101,01	101,01	101,32
Peralatan rumah tangga	107,44	107,44	107,49
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	103,26	103,26	103,26
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	102,75	102,75	102,79
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	102,54	102,03	101,61
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>100,19</b>	<b>100,47</b>	<b>99,90</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	100,39	100,98	99,79
Jasa rawat jalan	100,00	100,00	100,00
Jasa rawat inap	100,00	100,00	100,00
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>110,87</b>	<b>109,90</b>	<b>111,86</b>
Pembelian kendaraan	105,56	105,59	106,89
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	113,59	113,39	113,45
Jasa angkutan penumpang	112,70	104,89	118,55
Jasa pengiriman barang	100,77	100,77	100,77

## Lanjutan Lampiran 5

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>97,99</b>	<b>98,06</b>	<b>98,04</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	88,91	89,24	88,96
Layanan informasi dan komunikasi	100,21	100,21	100,21
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,36
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>104,05</b>	<b>104,05</b>	<b>104,28</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	109,09	109,09	109,81
Layanan rekreasi dan olahraga	100,19	100,19	100,19
Layanan kebudayaan	108,74	108,74	108,74
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	103,07	103,07	103,14
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>104,24</b>	<b>104,58</b>	<b>105,07</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	107,13	108,19	109,95
Pendidikan menengah	100,91	101,15	101,15
Pendidikan tinggi	102,84	102,84	102,84
Pendidikan lainnya	106,70	106,70	106,70
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>107,22</b>	<b>107,22</b>	<b>107,29</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	107,22	107,22	107,29
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>115,49</b>	<b>115,07</b>	<b>115,95</b>
Perawatan pribadi	109,14	108,99	109,03
Perawatan pribadi lainnya	135,80	134,45	138,24
Perlindungan sosial	108,92	108,92	108,92
Jasa lainnya	131,66	131,66	131,66

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen



**Lampiran 6 Inflasi Kota Jambi Menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran  
(2022=100) (persen), Triwulan III 2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,90</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>1,18</b>	<b>0,26</b>	<b>2,11</b>
Makanan	1,42	0,31	2,50
Minuman yang tidak beralkohol	-0,08	~0	0,21
Rokok dan tembakau	0,03	~0	0,18
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>-0,06</b>	<b>~0</b>	<b>~0</b>
Pakaian	-0,06	~0	~0
Alas kaki	~0	~0	~0
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,01</b>	<b>~0</b>	<b>0,04</b>
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	-0,06	~0	-0,31
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	~0	~0	0,19
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,29</b>	<b>-0,20</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	~0	~0
Tekstil rumah tangga	~0	~0	0,31
Peralatan rumah tangga	~0	~0	0,05
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,24	~0	~0
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	~0	~0	0,04
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,41	-0,50	-0,41
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>0,09</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,57</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,18	0,59	-1,18
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>-1,06</b>	<b>-0,87</b>	<b>1,78</b>
Pembelian kendaraan	0,10	0,03	1,23
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,27	-0,18	0,05
Jasa angkutan penumpang	-9,99	-6,93	13,02
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

## Lanjutan Lampiran 6

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,02</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	-0,90	0,37	-0,31
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,36
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>0,22</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	0,66
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,09	~0	0,07
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>1,25</b>	<b>0,33</b>	<b>0,47</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	0,62	0,99	1,63
Pendidikan menengah	0,81	0,24	0,00
Pendidikan tinggi	2,57	~0	~0
Pendidikan lainnya	~0	~0	~0
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>~0</b>	<b>~0</b>	<b>0,07</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	~0	~0	0,07
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,76</b>
Perawatan pribadi	~0	-0,14	0,04
Perawatan pribadi lainnya	-1,32	-0,99	2,82
Perlindungan sosial	~0	~0	~0
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 7 Inflasi Tahun Kalender Kota Jambi Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>1,41</b>	<b>1,36</b>	<b>2,28</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>2,02</b>	<b>2,28</b>	<b>4,44</b>
Makanan	2,18	2,50	5,06
Minuman yang tidak beralkohol	-0,36	-0,36	-0,15
Rokok dan tembakau	2,20	2,20	2,39
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>0,84</b>	<b>0,84</b>	<b>0,84</b>
Pakaian	0,99	0,99	0,99
Alas kaki	0,25	0,25	0,25
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>0,37</b>	<b>0,37</b>	<b>0,41</b>
Sewa dan kontrak rumah	0,60	0,60	0,60
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	1,50	1,50	1,19
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	~0	~0	0,19
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,62</b>	<b>-0,82</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,65	0,65	0,65
Tekstil rumah tangga	~0	~0	0,31
Peralatan rumah tangga	2,17	2,17	2,22
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	1,18	1,18	1,18
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	0,52	0,52	0,56
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-1,28	-1,77	-2,18
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>0,80</b>	<b>1,09</b>	<b>0,51</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	1,67	2,27	1,06
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>1,39</b>	<b>0,50</b>	<b>2,30</b>
Pembelian kendaraan	0,79	0,82	2,06
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	1,22	1,04	1,10
Jasa angkutan penumpang	4,00	-3,21	9,39
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

## Lanjutan Lampiran 7

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,33</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	-2,09	-1,73	-2,04
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,36
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>0,32</b>	<b>0,32</b>	<b>0,54</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	1,63	1,63	2,30
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan kebudayaan	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	-0,41	-0,41	-0,34
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>1,36</b>	<b>1,69</b>	<b>2,17</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	0,62	1,62	3,27
Pendidikan menengah	0,81	1,05	1,05
Pendidikan tinggi	2,57	2,57	2,57
Pendidikan lainnya	0,69	0,69	0,69
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>2,74</b>	<b>2,74</b>	<b>2,81</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,74	2,74	2,81
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>3,11</b>	<b>2,73</b>	<b>3,52</b>
Perawatan pribadi	0,90	0,76	0,80
Perawatan pribadi lainnya	8,93	7,84	10,88
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	9,54	9,54	9,54

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen



**Lampiran 8 Inflasi Tahun ke Tahun Kota Jambi Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>2,01</b>	<b>2,13</b>	<b>3,06</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>3,78</b>	<b>5,13</b>	<b>7,64</b>
Makanan	3,94	5,74	8,86
Minuman yang tidak beralkohol	2,31	1,65	0,70
Rokok dan tembakau	3,30	2,59	2,55
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>1,22</b>	<b>1,22</b>	<b>0,88</b>
Pakaian	1,48	1,48	1,06
Alas kaki	0,25	0,25	0,25
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>0,93</b>	<b>0,75</b>	<b>0,44</b>
Sewa dan kontrak rumah	2,40	1,79	0,60
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	1,03	1,33	1,46
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	~0	~0	0,19
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,48</b>	<b>-0,84</b>	<b>-1,06</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,29	0,38	0,52
Tekstil rumah tangga	~0	~0	0,31
Peralatan rumah tangga	3,30	2,80	2,54
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	1,40	1,40	1,41
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	1,42	0,90	0,56
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-1,74	-2,25	-2,64
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>-1,46</b>	<b>-1,23</b>	<b>-1,55</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	-2,98	-2,49	-3,16
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,61</b>	<b>1,37</b>
Pembelian kendaraan	1,16	0,96	2,13
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,52	0,10	0,56
Jasa angkutan penumpang	-1,55	-8,25	3,70
Jasa pengiriman barang	-1,74	-1,74	-1,74

## Lanjutan Lampiran 8

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>-1,39</b>	<b>-0,74</b>	<b>-0,77</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	-7,37	-4,03	-4,39
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,36
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>1,29</b>	<b>0,76</b>	<b>1,03</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	0,63	1,75	2,62
Layanan rekreasi dan olahraga	0,19	~0	~0
Layanan kebudayaan	8,74	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	1,96	0,69	0,74
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>1,95</b>	<b>1,70</b>	<b>2,18</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	2,58	1,62	3,27
Pendidikan menengah	0,91	1,06	1,06
Pendidikan tinggi	2,57	2,57	2,57
Pendidikan lainnya	0,69	0,69	0,69
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>3,65</b>	<b>3,22</b>	<b>3,18</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	3,65	3,22	3,18
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>5,03</b>	<b>4,27</b>	<b>4,79</b>
Perawatan pribadi	1,73	1,39	1,32
Perawatan pribadi lainnya	14,58	12,47	14,76
Perlindungan sosial	8,92	8,92	8,92
Jasa lainnya	9,54	9,54	9,54

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kota Jambi, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 9 Indeks Harga Konsumen Kota Muara Bungo Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III  
2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>109,39</b>	<b>109,83</b>	<b>110,43</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>113,94</b>	<b>115,09</b>	<b>116,12</b>
Makanan	111,46	112,76	113,91
Minuman yang tidak beralkohol	115,20	114,47	114,51
Rokok dan tembakau	125,80	126,66	127,35
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>102,93</b>	<b>102,86</b>	<b>102,97</b>
Pakaian	102,83	102,85	102,87
Alas kaki	103,40	102,90	103,43
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>104,19</b>	<b>104,21</b>	<b>104,21</b>
Sewa dan kontrak rumah	103,06	103,06	103,06
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	102,89	103,06	103,07
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	132,60	132,60	132,60
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	100,82	100,82	100,82
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>102,58</b>	<b>102,42</b>	<b>102,48</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	103,80	103,80	103,80
Tekstil rumah tangga	105,37	105,37	105,37
Peralatan rumah tangga	103,29	103,29	103,29
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	103,56	103,56	103,67
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	102,26	102,26	102,26
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	101,37	101,03	101,13
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>105,89</b>	<b>105,87</b>	<b>105,87</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	109,97	109,93	109,93
Jasa rawat jalan	103,94	103,94	103,94
Jasa rawat inap	103,93	103,93	103,93
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>108,75</b>	<b>109,14</b>	<b>109,14</b>
Pembelian kendaraan	103,35	103,37	103,37
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	112,94	112,74	112,73
Jasa angkutan penumpang	107,71	112,43	112,49
Jasa pengiriman barang	100,54	100,54	100,54

## Lanjutan Lampiran 9

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>101,56</b>	<b>101,55</b>	<b>101,56</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	106,92	106,88	106,88
Layanan informasi dan komunikasi	100,18	100,18	100,18
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,14
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>107,87</b>	<b>108,57</b>	<b>108,57</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	111,35	113,00	113,00
Layanan rekreasi dan olahraga	101,62	101,62	101,62
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	106,86	106,86	106,86
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>108,09</b>	<b>108,09</b>	<b>109,60</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	122,79	122,79	122,79
Pendidikan menengah	104,57	104,57	104,57
Pendidikan tinggi	104,47	104,47	108,58
Pendidikan lainnya	104,86	104,86	104,86
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>104,01</b>	<b>104,01</b>	<b>104,01</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	104,01	104,01	104,01
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>133,09</b>	<b>133,98</b>	<b>137,46</b>
Perawatan pribadi	109,44	109,32	109,38
Perawatan pribadi lainnya	166,41	168,72	177,04
Jasa lainnya	114,07	114,07	114,07

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen



**Lampiran 10 Inflasi Kota Muara Bungo Menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>0,63</b>	<b>0,40</b>	<b>0,55</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>2,08</b>	<b>1,01</b>	<b>0,89</b>
Makanan	2,70	1,17	1,02
Minuman yang tidak beralkohol	-0,06	-0,63	0,03
Rokok dan tembakau	0,05	0,68	0,54
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>~0</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,11</b>
Pakaian	~0	0,02	0,02
Alas kaki	~0	-0,48	0,52
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,02</b>	<b>~0</b>
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	-0,13	0,17	0,01
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	~0	~0	~0
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,06</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	~0	~0
Tekstil rumah tangga	1,45	~0	~0
Peralatan rumah tangga	~0	~0	~0
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	~0	~0	0,11
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	~0	~0	~0
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,30	-0,34	0,10
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,02</b>	<b>~0</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	~0	-0,04	~0
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,36</b>	<b>~0</b>
Pembelian kendaraan	~0	0,02	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,26	-0,18	-0,01
Jasa angkutan penumpang	-1,89	4,38	0,05
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

## Lanjutan Lampiran 10

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANG-AN</b>	<b>~0</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,01</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	~0	-0,04	~0
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,14
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>~0</b>	<b>0,65</b>	<b>~0</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	1,48	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	~0	~0	~0
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>1,72</b>	<b>~0</b>	<b>1,40</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	8,33	~0	~0
Pendidikan menengah	0,16	~0	~0
Pendidikan tinggi	~0	~0	3,93
Pendidikan lainnya	~0	~0	~0
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>~0</b>	<b>~0</b>	<b>~0</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	~0	~0	~0
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>-0,24</b>	<b>0,67</b>	<b>2,60</b>
Perawatan pribadi	0,05	-0,11	0,05
Perawatan pribadi lainnya	-0,50	1,39	4,93
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 11 Inflasi Tahun Kalender Kota Muara Bungo Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III  
2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>2,75</b>	<b>3,17</b>	<b>3,73</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>4,90</b>	<b>5,96</b>	<b>6,90</b>
Makanan	5,57	6,80	7,89
Minuman yang tidak beralkohol	2,66	2,01	2,05
Rokok dan tembakau	2,69	3,40	3,96
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,09</b>
Pakaian	0,09	0,11	0,13
Alas kaki	-1,06	-1,54	-1,03
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>2,31</b>	<b>2,33</b>	<b>2,33</b>
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,03	0,19	0,20
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	32,60	32,60	32,60
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	0,01	0,01	0,01
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,16</b>
Furnitur, perlengkapan, dan karpet	~0	~0	~0
Tekstil rumah tangga	1,45	1,45	1,45
Peralatan rumah tangga	-0,07	-0,07	-0,07
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	0,76	0,76	0,87
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	0,52	0,52	0,52
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	-0,50	-0,83	-0,74
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>0,17</b>	<b>0,15</b>	<b>0,15</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	0,50	0,47	0,47
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>0,59</b>	<b>0,95</b>	<b>0,95</b>
Pembelian kendaraan	0,94	0,96	0,96
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,24	0,06	0,05
Jasa angkutan penumpang	1,30	5,74	5,79
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

## Lanjutan Lampiran 11

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>0,27</b>	<b>0,26</b>	<b>0,27</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	1,24	1,20	1,20
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,14
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>1,01</b>	<b>1,67</b>	<b>1,67</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	1,62	3,13	3,13
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,76	0,76	0,76
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>1,72</b>	<b>1,72</b>	<b>3,14</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	8,33	8,33	8,33
Pendidikan menengah	0,16	0,16	0,16
Pendidikan tinggi	~0	~0	3,93
Pendidikan lainnya	~0	~0	~0
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>0,32</b>	<b>0,32</b>	<b>0,32</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	0,32	0,32	0,32
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>9,69</b>	<b>10,43</b>	<b>13,29</b>
Perawatan pribadi	0,63	0,51	0,57
Perawatan pribadi lainnya	19,77	21,43	27,42
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 12 Inflasi Tahun ke Tahun Kota Muara Bungo Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III  
2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>2,98</b>	<b>3,47</b>	<b>4,47</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>4,91</b>	<b>6,46</b>	<b>9,09</b>
Makanan	5,02	7,06	10,46
Minuman yang tidak beralkohol	4,98	3,31	1,93
Rokok dan tembakau	4,42	4,61	5,18
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,14</b>
Pakaian	0,04	0,01	0,04
Alas kaki	-0,97	-1,45	-0,94
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>2,25</b>	<b>2,30</b>	<b>2,31</b>
Sewa dan kontrak rumah	~0	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	-0,14	0,13	0,15
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	32,60	32,60	32,60
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	-0,06	-0,03	-0,01
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>0,59</b>	<b>0,46</b>	<b>0,21</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	~0	~0	~0
Tekstil rumah tangga	1,92	1,92	1,45
Peralatan rumah tangga	0,44	0,81	0,78
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	1,20	1,20	1,04
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	1,62	1,62	1,62
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	0,46	0,07	-0,39
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>0,73</b>	<b>0,63</b>	<b>0,63</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	2,19	1,89	1,89
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,01</b>	<b>0,09</b>
Pembelian kendaraan	0,99	1,01	1,01
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	-0,26	-0,63	-0,48
Jasa angkutan penumpang	-4,08	-0,08	-0,01
Jasa pengiriman barang	0,54	0,54	~0



## Lanjutan Lampiran 12

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>0,44</b>	<b>0,35</b>	<b>0,31</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	2,00	1,59	1,37
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,14
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>1,01</b>	<b>1,78</b>	<b>1,81</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	1,81	3,32	3,38
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	0,56	0,83	0,83
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>1,86</b>	<b>1,76</b>	<b>3,14</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	8,33	8,33	8,33
Pendidikan menengah	0,16	0,16	0,16
Pendidikan tinggi	0,09	0,09	3,93
Pendidikan lainnya	0,37	~0	~0
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>0,39</b>	<b>0,32</b>	<b>0,32</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	0,39	0,32	0,32
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>13,55</b>	<b>13,74</b>	<b>16,25</b>
Perawatan pribadi	0,51	0,36	0,41
Perawatan pribadi lainnya	29,18	29,62	34,87
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Bungo, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 13 Indeks Harga Konsumen Kab. Kerinci Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III  
2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>112,11</b>	<b>112,33</b>	<b>113,05</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>115,08</b>	<b>115,70</b>	<b>116,79</b>
Makanan	114,15	114,92	116,22
Minuman yang tidak beralkohol	131,84	131,84	131,84
Rokok dan tembakau	116,26	116,29	116,65
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>114,41</b>	<b>114,17</b>	<b>114,18</b>
Pakaian	116,62	116,61	116,62
Alas kaki	103,90	102,61	102,61
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>98,60</b>	<b>98,60</b>	<b>98,60</b>
Sewa dan kontrak rumah	104,25	104,25	104,25
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	106,33	106,33	106,33
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	100,00	100,00	100,00
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	92,76	92,76	92,76
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>110,81</b>	<b>111,00</b>	<b>111,00</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	110,03	110,58	110,58
Tekstil rumah tangga	123,40	123,40	123,40
Peralatan rumah tangga	111,40	111,75	111,75
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	109,17	109,17	109,17
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	102,65	102,65	102,65
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	109,67	109,67	109,67
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>103,52</b>	<b>103,52</b>	<b>103,52</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	103,19	103,19	103,19
Jasa rawat jalan	106,00	106,00	106,00
Jasa rawat inap	100,00	100,00	100,00
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>112,59</b>	<b>112,29</b>	<b>112,29</b>
Pembelian kendaraan	100,00	100,00	100,00
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	113,82	113,42	113,42
Jasa angkutan penumpang	132,78	132,78	132,78
Jasa pengiriman barang	105,88	105,88	105,88

### Lanjutan Lampiran 13

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>98,81</b>	<b>98,81</b>	<b>98,83</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	93,55	93,55	93,55
Layanan informasi dan komunikasi	100,00	100,00	100,00
Jasa keuangan	100,00	100,00	100,32
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>120,54</b>	<b>120,39</b>	<b>120,39</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	90,81	90,81	90,81
Layanan rekreasi dan olahraga	183,71	183,71	183,71
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	119,60	119,08	119,08
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>104,54</b>	<b>105,06</b>	<b>103,89</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	117,92	117,92	117,92
Pendidikan menengah	108,08	108,08	102,68
Pendidikan tinggi	100,00	100,84	100,84
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>112,11</b>	<b>112,11</b>	<b>113,33</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	112,11	112,11	113,33
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>118,30</b>	<b>118,07</b>	<b>121,03</b>
Perawatan pribadi	109,48	109,48	109,48
Perawatan pribadi lainnya	135,86	135,17	143,98
Jasa lainnya	107,75	107,75	107,75

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 14 Inflasi Kab. Kerinci Menurut Kelompok/Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III 2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>1,48</b>	<b>0,20</b>	<b>0,64</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>3,13</b>	<b>0,54</b>	<b>0,94</b>
Makanan	4,00	0,67	1,13
Minuman yang tidak beralkohol	~0	~0	~0
Rokok dan tembakau	0,03	0,03	0,31
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>0,40</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,01</b>
Pakaian	0,49	-0,01	0,01
Alas kaki	-0,12	-1,24	~0
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>0,09</b>	<b>~0</b>	<b>~0</b>
Sewa dan kontrak rumah	0,42	~0	~0
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	~0	~0	~0
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	~0	~0	~0
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>0,06</b>	<b>0,17</b>	<b>~0</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	0,24	0,50	~0
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	0,01	0,31	~0
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	~0	~0	~0
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun	~0	~0	~0
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	~0	~0	~0
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>-0,20</b>	<b>~0</b>	<b>~0</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	-0,54	~0	~0
Jasa rawat jalan	~0	~0	~0
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,27</b>	<b>~0</b>
Pembelian kendaraan	~0	~0	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,48	-0,35	~0
Jasa angkutan penumpang	~0	~0	~0
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

## Lanjutan Lampiran 14

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>~0</b>	<b>~0</b>	<b>0,02</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,32
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>~0</b>	<b>-0,12</b>	<b>~0</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	~0	~0	~0
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	~0	-0,43	~0
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>2,47</b>	<b>0,50</b>	<b>-1,11</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	4,34	~0	~0
Pendidikan menengah	8,08	~0	-5,00
Pendidikan tinggi	~0	0,84	~0
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>~0</b>	<b>~0</b>	<b>1,09</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	~0	~0	1,09
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,19</b>	<b>2,51</b>
Perawatan pribadi	~0	~0	~0
Perawatan pribadi lainnya	-0,12	-0,51	6,52
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen



**Lampiran 15 Inflasi Tahun Kalender Kab. Kerinci Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III  
2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>4,51</b>	<b>4,72</b>	<b>5,39</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>8,07</b>	<b>8,65</b>	<b>9,67</b>
Makanan	8,77	9,50	10,74
Minuman yang tidak beralkohol	19,06	19,06	19,06
Rokok dan tembakau	3,13	3,16	3,48
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>1,11</b>	<b>0,90</b>	<b>0,91</b>
Pakaian	1,41	1,40	1,41
Alas kaki	-0,48	-1,71	-1,71
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>0,31</b>	<b>0,31</b>	<b>0,31</b>
Sewa dan kontrak rumah	0,42	0,42	0,42
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,03	0,03	0,03
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	0,45	0,45	0,45
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>0,60</b>	<b>0,77</b>	<b>0,77</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	1,15	1,65	1,65
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	1,13	1,44	1,44
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	1,01	1,01	1,01
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	0,28	0,28	0,28
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	~0	~0	~0
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>1,87</b>	<b>1,87</b>	<b>1,87</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	3,49	3,49	3,49
Jasa rawat jalan	1,43	1,43	1,43
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>0,40</b>	<b>0,13</b>	<b>0,13</b>
Pembelian kendaraan	~0	~0	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	0,53	0,18	0,18
Jasa angkutan penumpang	~0	~0	~0
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

## Lanjutan Lampiran 15

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>0,03</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	0,04	0,04	0,04
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,32
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>8,58</b>	<b>8,44</b>	<b>8,44</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	22,47	22,47	22,47
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	5,37	4,92	4,92
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>2,47</b>	<b>2,98</b>	<b>1,83</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	4,34	4,34	4,34
Pendidikan menengah	8,08	8,08	2,68
Pendidikan tinggi	~0	0,84	0,84
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>2,82</b>	<b>2,82</b>	<b>3,94</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,82	2,82	3,94
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>5,45</b>	<b>5,24</b>	<b>7,88</b>
Perawatan pribadi	0,27	0,27	0,27
Perawatan pribadi lainnya	14,92	14,34	21,79
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 16 Inflasi Tahun ke Tahun Kab. Kerinci Menurut Kelompok/  
Subkelompok Pengeluaran (2022=100) (persen), Triwulan III  
2025**

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>UMUM</b>	<b>4,92</b>	<b>4,56</b>	<b>5,90</b>
<b>I. MAKANAN, MINUMAN, DAN TEMBAKAU</b>	<b>8,70</b>	<b>8,20</b>	<b>10,82</b>
Makanan	9,34	8,70	12,15
Minuman yang tidak beralkohol	20,07	20,07	19,56
Rokok dan tembakau	3,95	3,92	3,74
<b>II. PAKAIAN DAN ALAS KAKI</b>	<b>1,17</b>	<b>1,01</b>	<b>0,94</b>
Pakaian	1,53	1,52	1,44
Alas kaki	-0,76	-1,71	-1,71
<b>III. PERUMAHAN, AIR, LISTRIK, DAN BAHAN BAKAR RUMAH TANGGA</b>	<b>1,05</b>	<b>0,52</b>	<b>0,45</b>
Sewa dan kontrak rumah	0,99	0,42	0,42
Pemeliharaan, perbaikan dan keamanan tempat tinggal/perumahan	0,29	0,29	0,29
Penyediaan air dan layanan perumahan lainnya	~0	~0	~0
Listrik dan bahan bakar rumah tangga	1,73	0,80	0,65
<b>IV. PERLENGKAPAN, PERALATAN, DAN PEMELIHARAAN RUTIN RUMAH TANGGA</b>	<b>0,64</b>	<b>0,84</b>	<b>0,84</b>
Furnitur, perlengkapan dan karpet	1,15	1,65	1,65
Tekstil rumah tangga	~0	~0	~0
Peralatan rumah tangga	0,98	1,44	1,44
Barang pecah belah dan peralatan makan minum	1,01	1,01	1,01
Peralatan dan perlengkapan perumahan dan Kebun	0,28	0,28	0,28
Barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin	0,20	0,20	0,20
<b>V. KESEHATAN</b>	<b>2,81</b>	<b>2,51</b>	<b>2,51</b>
Obat-obatan dan produk kesehatan	6,06	5,21	5,21
Jasa rawat jalan	1,43	1,43	1,43
Jasa rawat inap	~0	~0	~0
<b>VI. TRANSPORTASI</b>	<b>-0,56</b>	<b>-1,14</b>	<b>-0,62</b>
Pembelian kendaraan	~0	~0	~0
Pengoperasian peralatan transportasi pribadi	-0,74	-1,50	-0,82
Jasa angkutan penumpang	~0	~0	~0
Jasa pengiriman barang	~0	~0	~0

## Lanjutan Lampiran 16

Kelompok/Subkelompok	Juli	Agustus	September
(1)	(2)	(3)	(4)
<b>VII. INFORMASI, KOMUNIKASI, DAN JASA KEUANGAN</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>0,03</b>
Peralatan informasi dan komunikasi	0,04	0,04	0,04
Layanan informasi dan komunikasi	~0	~0	~0
Jasa keuangan	~0	~0	0,32
<b>VIII. REKREASI, OLAHRAGA, DAN BUDAYA</b>	<b>9,05</b>	<b>8,91</b>	<b>8,91</b>
Barang rekreasi lainnya dan olahraga	~0	~0	~0
Layanan rekreasi dan olahraga	22,47	22,47	22,47
Koran, buku dan perlengkapan sekolah	6,93	6,46	6,46
<b>IX. PENDIDIKAN</b>	<b>2,53</b>	<b>2,98</b>	<b>1,83</b>
Pendidikan dasar dan anak usia dini	4,65	4,34	4,34
Pendidikan menengah	8,08	8,08	2,68
Pendidikan tinggi	~0	0,84	0,84
<b>X. PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN/ RESTORAN</b>	<b>2,95</b>	<b>2,95</b>	<b>4,07</b>
Jasa pelayanan makanan dan minuman	2,95	2,95	4,07
<b>XI. PERAWATAN PRIBADI DAN JASA LAINNYA</b>	<b>7,57</b>	<b>6,48</b>	<b>8,88</b>
Perawatan pribadi	0,69	0,59	0,36
Perawatan pribadi lainnya	20,78	17,57	24,85
Jasa lainnya	~0	~0	~0

Catatan: ~0: Nilai mendekati Nol

Sumber: BPS Kabupaten Kerinci, Survei Harga Konsumen

**Lampiran 17 Perbandingan IHK dan Tingkat Inflasi 90 Kota IHK di Indonesia (2022=100), Triwulan III 2025**

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Jul	Agt	Sep	Jul	Agt	Sep	Jul	Agt	Sep
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Meulaboh	111,61	112,22	112,43	0,39	0,55	0,19	3,82	4,52	4,63
2	Kota Banda Aceh	108,86	109,30	109,73	0,42	0,40	0,39	1,97	2,34	3,67
3	Kota Lhokseumawe	109,13	109,96	109,98	0,89	0,76	0,02	3,73	4,32	4,19
4	Kota Sibolga	110,40	111,29	112,10	0,79	0,81	0,73	2,66	3,72	4,83
5	Kota Pematang Siantar	111,19	112,54	113,07	0,79	1,21	0,47	4,29	5,44	5,84
6	Kota Medan	108,06	109,34	109,97	0,58	1,18	0,58	2,25	3,67	4,44
7	Padang Sidempuan	110,16	110,50	112,08	0,52	0,31	1,43	2,88	3,40	5,37
8	Gunungsitoli	109,42	111,09	112,18	0,48	1,53	0,98	3,57	4,69	5,50
9	Kota Padang	108,78	109,16	109,75	0,45	0,35	0,54	2,14	2,53	3,52
10	Kota Bukit tinggi	108,50	109,11	110,55	0,64	0,56	1,32	1,85	2,75	4,40
11	Tembilahan	108,98	109,28	111,07	0,47	0,28	1,64	3,56	4,46	6,34
12	Kota Pekanbaru	108,45	109,36	110,40	0,43	0,84	0,95	2,10	3,34	4,63
13	Kota Dumai	109,33	110,51	111,69	0,62	1,08	1,07	2,40	3,59	4,94
14	Muara Bungo	109,39	109,83	110,43	0,63	0,40	0,55	2,98	3,47	4,47
15	Kota Jambi	107,85	107,80	108,77	0,21	-0,05	0,90	2,01	2,13	3,06
16	Kota Palembang	108,60	108,52	108,85	0,17	-0,07	0,30	2,63	2,83	3,28
17	Kota Lubuk Linggau	107,64	107,71	108,00	0,21	0,07	0,27	2,61	2,92	3,26
18	Kota Bengkulu	107,23	107,26	108,10	0,27	0,03	0,78	1,02	1,11	2,08
19	Kota Bandar Lampung	108,54	106,58	106,97	0,08	-1,81	0,37	2,30	0,19	0,37
20	Kota Metro	107,77	107,06	107,48	0,32	-0,66	0,39	2,26	1,60	1,99
21	Tanjung Pandan	107,57	106,38	106,86	1,41	-1,11	0,45	2,67	-0,13	0,94
22	Kota Pangkal Pinang	106,40	105,88	106,50	0,46	-0,49	0,59	1,71	1,32	1,75
23	Kota Batam	108,90	108,99	109,67	0,15	0,08	0,62	2,30	2,37	2,82
24	Kota Tanjung Pinang	105,80	106,08	106,65	0,19	0,26	0,54	0,91	1,23	1,82



## Lanjutan Lampiran 17

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Jul	Agt	Sep	Jul	Agt	Sep	Jul	Agt	Sep
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
25	DKI Jakarta	107,40	107,35	107,49	0,11	-0,05	0,13	2,25	2,16	2,40
26	Bogor	109,37	109,21	109,43	0,33	-0,15	0,20	2,57	2,38	2,73
27	Kota Suka- bumi	109,95	109,88	110,04	0,21	-0,06	0,15	3,63	3,54	3,89
28	Kota Band- ung	108,12	107,97	108,14	0,50	-0,14	0,16	1,96	1,69	2,10
29	Kota Cirebon	107,32	106,99	107,30	0,53	-0,31	0,29	2,53	2,19	2,64
30	Kota Bekasi	109,34	109,13	109,38	0,11	-0,19	0,23	1,74	1,55	2,18
31	Kota Depok	108,57	108,26	108,53	0,35	-0,29	0,25	2,45	1,85	2,12
32	Kota Tasik- malaya	108,39	108,21	108,56	0,25	0,17	0,32	1,99	1,75	2,16
33	Cilacap	108,44	108,30	108,67	0,36	-0,13	0,34	2,61	2,52	2,81
34	Purwokerto	107,58	107,48	107,79	0,08	-0,09	0,29	2,29	2,25	2,52
35	Kudus	108,73	108,60	108,77	0,12	-0,12	0,16	2,63	2,55	2,68
36	Kota Sura- karta	108,63	108,49	108,79	0,09	-0,13	0,28	2,19	2,09	2,35
37	Kota Sema- rang	107,84	107,79	107,98	0,23	-0,05	0,18	2,56	2,55	2,72
38	Kota Tegal	109,28	109,26	109,56	0,41	-0,02	0,27	2,65	2,62	2,77
39	Kota Yogya- karta	109,58	109,35	109,64	0,17	-0,21	0,27	2,54	2,28	2,72
40	Jember	108,11	108,49	108,78	0,34	0,04	0,27	2,01	2,06	2,44
41	Banyuwangi	109,74	109,65	109,89	0,29	-0,08	0,22	2,87	2,87	3,22
42	Sumenep	111,71	111,59	112,05	0,45	0,11	0,41	2,67	2,69	3,20
43	Kota Kediri	107,80	107,60	107,94	0,13	-0,19	0,32	2,03	2,01	2,44
44	Kota Malang	108,48	108,40	108,82	0,12	-0,07	0,39	2,24	2,13	2,67
45	Kota Probolinggo	108,98	108,87	109,17	0,22	-0,10	0,28	2,38	2,30	2,59
46	Kota Madiun	107,57	107,49	107,52	0,27	-0,07	0,03	2,20	2,20	2,37
47	Kota Sura- baya	108,68	108,60	108,79	0,19	-0,07	0,17	2,03	2,03	2,32
48	Kota Tan- gerang	107,81	107,58	107,48	0,15	-0,21	-0,09	2,03	1,78	1,96

## Lanjutan Lampiran 17

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Jul	Agt	Sep	Jul	Agt	Sep	Jul	Agt	Sep
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
49	Kota Cilegon	108,73	108,50	108,66	0,52	-0,21	0,15	2,18	2,00	2,39
50	Kota Serang	108,45	108,34	108,46	0,24	-0,10	0,11	2,34	2,28	2,64
51	Singaraja	109,50	108,89	108,82	0,42	-0,56	-0,06	3,10	2,71	2,39
52	Kota Denpasar	111,07	110,86	111,32	0,37	-0,19	0,41	3,51	3,05	3,42
53	Kota Mataram	108,85	108,74	109,16	0,25	-0,10	0,39	2,82	2,69	3,01
54	Kota Bima	108,63	108,44	108,35	0,48	-0,17	-0,08	3,20	2,77	1,78
55	Waingapu	109,88	108,47	107,04	0,47	-1,28	-1,32	2,95	1,51	0,86
56	Maumere	110,65	111,18	110,04	0,79	0,48	-1,03	4,02	4,82	3,25
57	Kota Kupang	107,88	107,24	107,11	1,21	-0,59	-0,12	2,03	1,79	1,75
58	Sintang	107,55	107,56	107,47	0,52	0,01	-0,08	2,02	2,01	1,78
59	Kota Pontianak	107,51	107,09	107,32	0,40	-0,39	0,21	1,94	1,83	1,49
60	Kota Singkawang	107,56	107,61	107,40	0,36	0,05	-0,20	1,74	1,84	1,57
61	Sampit	107,80	107,50	108,00	0,54	-0,28	0,47	2,46	2,40	2,76
62	Kota Palangkaraya	107,44	107,35	107,73	0,14	-0,08	0,35	1,62	1,85	2,17
63	Kotabaru	109,11	109,59	109,30	0,44	0,44	-0,26	2,23	2,80	2,41
64	Tanjung	107,98	107,66	108,00	0,08	-0,30	0,32	3,07	2,92	3,04
65	Kota Banjarmasin	109,28	109,03	109,33	0,30	-0,23	0,28	2,50	2,46	2,90
66	Kota Balikpapan	109,46	108,66	108,60	-0,01	-0,73	-0,06	1,85	1,31	1,15
67	Kota Samarinda	108,55	108,34	108,49	-0,04	-0,19	0,14	2,21	2,02	2,16
68	Tanjung Selor	107,85	107,99	107,42	2,33	0,13	-0,53	3,21	3,30	2,74
69	Kota Tarakan	106,62	106,55	106,92	0,41	-0,07	0,35	1,76	2,01	2,46
70	Kota Manado	107,46	106,90	106,93	0,27	-0,52	0,03	1,60	1,20	1,30
71	Kota Kotamobagu	112,47	111,17	111,31	0,85	-1,16	0,13	3,20	1,61	2,09
72	Luwuk	112,89	113,51	113,87	0,57	0,55	0,32	4,19	4,66	4,90

## Lanjutan Lampiran 17

No.	Kota IHK	IHK			Inflasi (Month to Month/m-to-m)			Inflasi (Year on Year/y-on-y)		
		Jul	Agt	Sep	Jul	Agt	Sep	Jul	Agt	Sep
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
73	Palu	108,67	108,86	108,97	0,65	0,17	0,10	2,87	2,98	3,03
74	Bulukumba	107,97	107,94	107,90	0,19	-0,03	-0,04	2,87	2,87	2,80
75	Watam- pone	108,14	107,90	107,86	0,92	-0,22	-0,04	2,87	2,93	3,11
76	Kota Makassar	109,06	109,03	108,75	0,59	-0,03	-0,26	2,92	2,91	2,77
77	Kota Pare- Pare	110,91	110,85	110,36	0,87	-0,05	-0,44	4,35	4,46	3,63
78	Kota Palopo	108,79	108,69	108,52	0,94	-0,09	-0,16	2,63	2,75	2,70
79	Kota Kendari	109,47	109,23	109,02	1,11	-0,22	-0,19	2,82	2,89	2,99
80	Kota Bau- Bau	111,72	111,26	111,44	1,20	-0,41	0,16	4,99	4,36	4,84
81	Kota Gorontalo	107,11	106,92	106,79	0,73	-0,18	-0,12	2,22	2,10	1,83
82	Mamuju	108,76	108,58	108,88	0,58	-0,17	0,28	3,56	3,42	3,00
83	Kota Am- bon	110,43	111,00	110,17	-0,40	0,52	-0,75	2,79	3,38	2,97
84	Kota Tual	112,02	110,90	110,48	0,59	-1,00	-0,38	3,51	2,96	2,95
85	Kota Ter- nate	110,79	108,66	108,70	0,41	-1,92	0,04	2,65	0,70	0,06
86	Manokwari	108,55	107,47	108,51	1,24	-0,99	0,97	0,43	-0,87	1,02
87	Kota So- rong	105,76	107,02	106,79	0,65	1,19	-0,21	0,57	1,74	0,83
88	Merauke	112,63	111,13	109,93	1,44	-1,33	-1,08	5,45	3,78	3,42
89	Timika	112,66	111,40	111,44	0,23	-1,12	0,04	3,16	2,08	1,97
90	Kota Jay- apura	105,88	104,90	104,94	-0,34	-0,93	0,04	1,40	0,54	0,99

Sumber: BPS, Survei Harga Konsumen

## Lampiran 18 Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi, Juli 2025

### PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN PROVINSI JAMBI JULI 2025

Berita Resmi Statistik No. 38/08/15/Th. XIX, 01 Agustus 2025



Month-to-Month (M-to-M)

**INFLASI 0,52%**

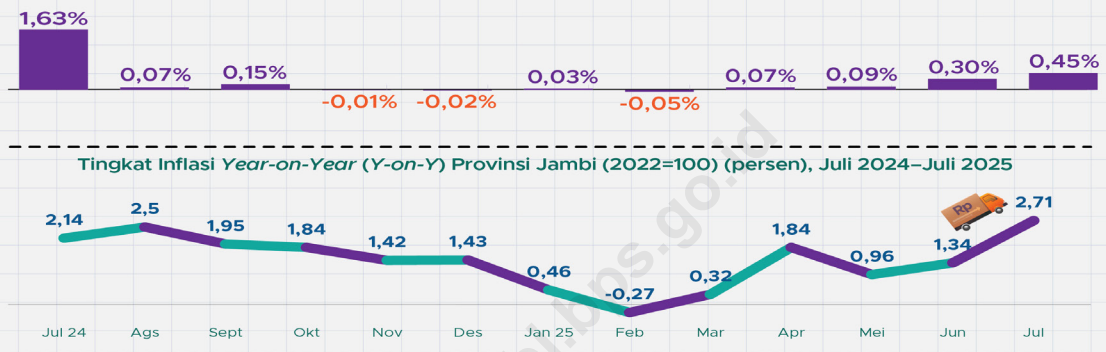
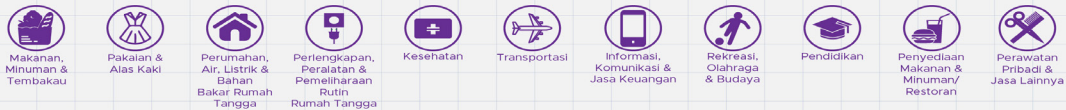
Year-to-Date (Y-to-D)

**INFLASI 2,18%**

Year-on-Year (Y-on-Y)

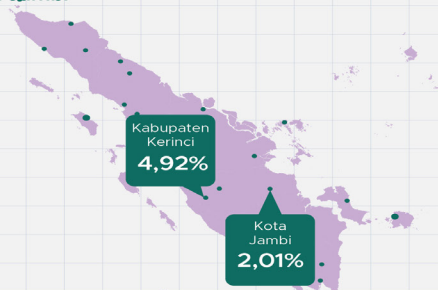
**INFLASI 2,71%**

#### Andil Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) menurut Kelompok Pengeluaran

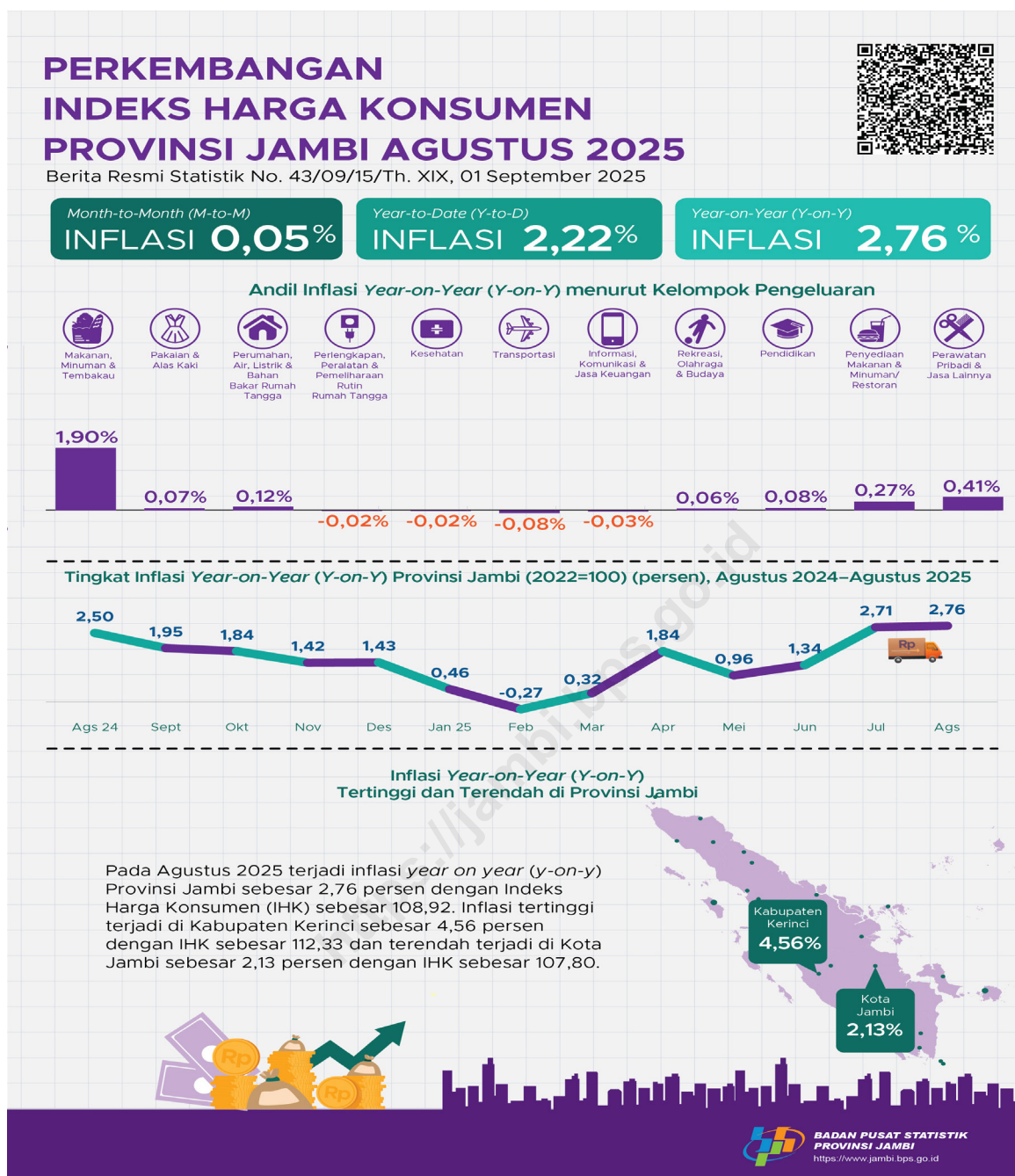


#### Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Tertinggi dan Terendah di Provinsi Jambi

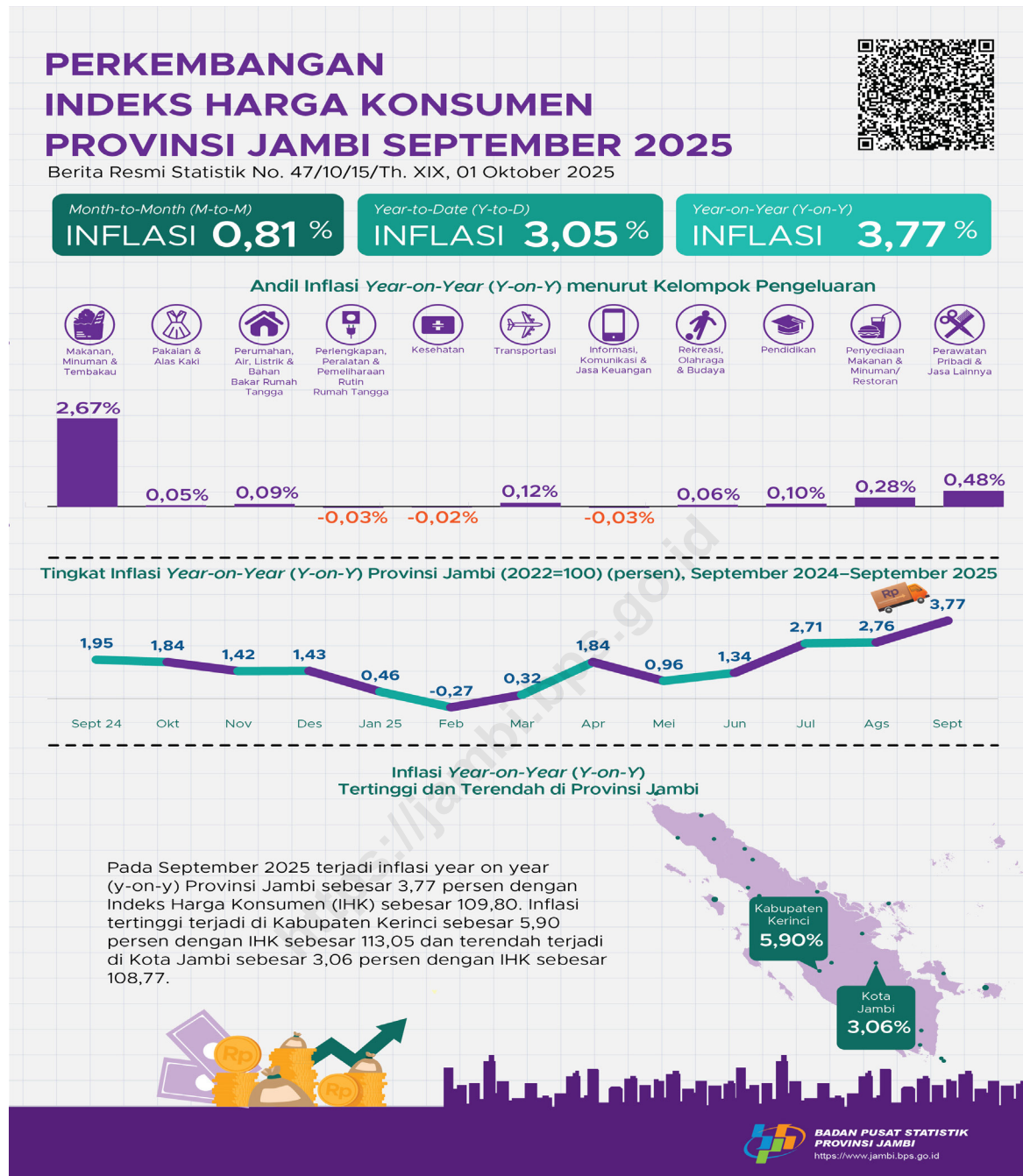
Pada Juli 2025 terjadi inflasi year on year (y-on-y) Provinsi Jambi sebesar 2,71 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 108,87. Inflasi tertinggi terjadi di Kabupaten Kerinci sebesar 4,92 persen dengan IHK sebesar 112,11 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 2,01 persen dengan IHK sebesar 107,85.



**BADAN PUSAT STATISTIK  
PROVINSI JAMBI**  
<https://www.jambi.bps.go.id>



## Lampiran 20 Infografis Perkembangan Inflasi Provinsi Jambi, September 2025









# DATA

## MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK  
PROVINSI JAMBI**

Jl. A. Yani No. 4 Telanaipura, Jambi

Telp: (0741) 60497

Homepage : <http://jambi.bps.go.id>

Email : [bps1500@bps.go.id](mailto:bps1500@bps.go.id)